PETRU Dmitri Pesochinski Unde sa încep, cum sa reusesti PETRU Moscova Sankt Petersburg ■ Nijni Novgorod Voronezh Rostov-pe-Don Ekaterinburg Samara ■ Novosibirsk Kiev Harkov Minsk BBK UDC Pesochinsky Dmitri Mihailovici Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești director editorial Editor Artist Corector Aspect A Krivnov V ¡Praga L Aduevskaya M Kotova Y Orlova Pesochinsky D M P Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești - Sankt Petersburg: Peter, - p : ill ISBN - - - - Fotograful este una dintre cele mai interesante profesii din lume Va oferi o oportunitate de a exprima gânduri, sentimente și atitudini față de lume prin fotografie, de a vorbi și de a fi auziți, ocolind barierele lingvistice Un amator rar nu se gândește la asta să trăiască din hobby-ul său, dar se confruntă cu prima lui problemă serioasă: fotografi profesioniști familiari, în special cei de succes nu atât, iar cei care cunosc "cuvântul magic" nu se grăbesc deloc să-și deschidă toate cărțile către neofit Autorul cărții, un cunoscut fotograf din Sankt Petersburg, împărtășește secretele construirii unei afaceri de fotografie și organizării procesului de lucru al unui fotograf independent Cartea este publicată în ediția autoarei ISBN - - - - (c) LLC Editura "Piter", OOO lider) , Sankt Petersburg, B Sampsonnevsky pr , a Beneficiu fiscal - clasificator de produse în întregime rusesc OK , volumul t literatură educațională Semnat pentru publicare la Format x / A stabilit p i Tiraj Ordin Tipărit în conformitate cu materialele furnizate de INK Pareto-Print CJSC, Tver, www pareto-print ra Cuprins Introducere Domnilor și, ceea ce este deosebit de plăcut, doamnelor! Vreau să notez imediat: cartea este destinată celor care au deja o idee de fotografie, au reușit să lucreze cu aparatul foto la nivel de amator și se gândesc cum să facă din pasiunea lor principala ocupație Cred profund că fotografia este una dintre cele mai interesante profesii din lume Face posibilă exprimarea gândurilor, sentimentelor și atitudinilor față de lumea din jurul nostru prin fotografie, să vorbim și să fim inteligibile, ocolind barierele lingvistice Aceasta este o oportunitate grozavă de a realiza diversitatea lumii din jurul nostru, de a comunica cu diferiți oameni în fiecare zi și, poate, de a face lumea din jur puțin mai frumoasă și armonioasă Pentru a dilua puțin patosul discursului de deschidere, observ că mii de oameni își câștigă existența făcând ceea ce iubesc Un amator rar nu se gândește să renunțe la o slujbă plină de ură și să trăiască din hobby-ul său În această etapă, se confruntă cu prima problemă serioasă: nu sunt atât de mulți fotografi profesioniști pe care îi cunoaște, în special cei de succes, iar cei care cunosc "cuvântul magic" nu se grăbesc să-și deschidă toate cărțile neofitului Există puține lucruri cu adevărat imposibile în lume, iar o schimbare în ocupație pentru o persoană cu dorință și inteligență este mai mult

decât reală Oamenii zboară în spațiu, compun și interpretează simfonii strălucitoare, traversează singuri oceanul, descoperă legile naturii Toți au un lucru în comun: nu au urmat conducerea opiniei publice, nu au căzut în robia stereotipurilor, au ieșit de pe calea moletă Și da, munca ar trebui să fie distractivă Dacă locul de muncă îți face rău dimineața și are un hobby minunat la care excelezi, atunci de ce să nu faci din el o profesie? Cunosc multe exemple și în fiecare lună întâlnesc mai multe persoane care au decis să facă acest pas Primul obstacol care stă în calea temerarilor este lipsa de informații Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Vă rog doar să țineți cont de faptul că nu sunt profesor, iar cartea nu a fost concepută ca un tutorial de fotografie În ea, vorbesc despre viziunea mea asupra profesiei și despre elementele de bază ale organizării muncii unui freelancer Vom lua în considerare sarcinile cele mai tipice ale unui fotograf care a decis să "meargă într-o călătorie autonomă" (voi ocoli doar fotografia de studio și de nuntă - acestea sunt subiecte pentru cărți separate) În afacerea noastră, aproape că nu există lucruri mărunte cărora să nu le acordați atenție Totul contează! De la capacitatea de a alege echipamentul potrivit, de a stabili contacte cu reprezentanții editurilor și ai mass-media, de a obține o comandă până la redactarea corectă a unui contract, organizarea competentă a filmărilor și chiar apariția Mă voi bucura dacă ceva din ceea ce am spus vă va fi de folos mai târziu De fapt, sunt sigur că va fi de folos Și, poate, în viitorul foarte apropiat voi putea, pe bună dreptate, să-mi numesc unii cititori colegi eu Începutul drumului - Lasă-l pe omul bun! Lăsați-l pe omul bun să intre, altfel va sparge ușa! x/f "Aibolit- " Cum intri in fotografie? Diferit Unul dintre cei mai bătrâni fotojurnaliști din Leningrad-Petersburg, Yuri Nikolaevich Shchennikov, a spus că, după ce a început să facă fotografii ca student la un institut de construcţii navale într-o echipă de construcţii, a trimis cumva fotografii la un concurs din Komsomolskaya Pravda și a câștigat în mod neașteptat primul loc Apoi, lucrând ca inginer la o fabrică, a filmat diverse evenimente pentru un ziar de mare tiraj, a lucrat într-un cerc foto, a început treptat să fie publicat în ziare și, ulterior, a fost invitat la un loc de muncă cu normă întreagă la Vecherniy Leningrad Părea a fi un drum plat Dar abia acum a fost nevoie de aproape zece ani pentru a merge de-a lungul ei Aceasta înseamnă că, luând o cameră, chiar și cel mai talentat fotograf amator trebuie să înțeleagă clar: fără mulți ani de practică, priceperea și succesul nu vor veni Și, după ce ați atins un nivel artistic și tehnic demn, trebuie să rezolvați o altă sarcină, nu mai puțin interesantă - să vă vindeți cu competență serviciul clienților pe care îi veți găsi Îmi place principiul american, care este împins în copii cu forța și perseverența unei instalații de piloți - trebuie să vă faceți treaba cel mai bine În fotografie, unde criteriile sunt neclare și gusturile sunt diferite, nu există o măsură clară pentru evaluarea calității și nu este de așteptat Dar este necesar să ajungi la nivelul când filmezi fără căsătorie tehnică și erori de compoziție deja la începutul drumului tău profesional Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Cunosc exemple când studenți la medicină, programatori, biologi, constructori atestați au devenit fotografi Sincer, remarc că unii dintre constructori au mers și nimeni nu le-a cerut diplomă Dar aici, pentru că ești norocos, totul este în mâinile tale - clientul nu este asigurări sociale și nu îți promite nimic Dacă știi să filmezi și să vinzi un serviciu, stai Câștigător repetat al prestigioasei competiții internaționale World Press Photo, Sergey Maksimishin a

condus o companie imobiliară, unul dintre cei mai de succes fotografi de publicitate din țară, Igor Saharov a servit ca ofițer, Guido Argentini a ajuns la fotografie din medicină, portretist de renume mondial Richard Avedon a mers pe navele flotei comerciale Nu mai puțin diverse sunt biografiile fotografilor din mass-media locală pe care îi cunosc - printre aceștia se numără un absolvent al Facultății de Jurnalism a Universității de Stat din Sankt Petersburg și un operator de telefonie, și un șofer de camion și un student semieducat - și oricine! După școală, eu însumi mi-am dorit să intru la Școala Superioară Militară de Comunicații Se pregătea, dar Erau deja anii nouăzeci ai secolului trecut în curte Erau atât de multe oportunități în jur - pentru o carieră, pentru afaceri Pentru o sâmbătă am câștigat apoi mai mult decât un ofițer de semnalizare timp de o lună Ocupații și profesii schimbate - marea A lucrat ca tuner de echipamente radio, operator radio, a încercat să se angajeze în vânzări de cărți, debarasare de echipamente, a fost un operator de lumină, un DJ, un electrician, chiar a vândut cârnați (și totul a avut relativ succes) - s-a încercat singur, încercând să găsească ceva pe placul lui Dar cumva la mijlocul anilor nouăzeci și-a luat un aparat de fotografiat A început să fotografieze natura, evenimentele vieții din Sankt Petersburg Și în curând mi-am dat seama - acesta este al meu Sincer, au fost multe de învățat Ceva mi-a venit la îndemână din artele plastice, am aruncat o privire la unele dintre secretele profesiei de la colegi mai experimentați, "m-am atras" de munca pictorilor și a clasicilor fotografiei - acesta este doar un depozit pentru toți cei care știu cum nu numai să uite, dar și să vezi! Și chiar și când a atins un anumit nivel - lucrarea a început să fie selectată pentru publicare în ziare și reviste din Sankt Petersburg - studiul a continuat Relații bune cu editorii de publicații, colegii fotojurnalişti, angajații secretariatelor, sfaturi, critici și uneori certare sunt absolut necesare, mai ales la începutul călătoriei Prietenii și membrii familiei dvs , chiar și versați în fotografie, vă vor lăuda și înveseli; colegii, în schimb, vor spune în mod imparțial întregul adevăr, vor scoate nasul la neajunsuri, ceea ce este mult mai util pentru creșterea creativă decât uleiul și mierea unsprezece Începutul drumului Nu vă așteptați la niciun "flux" de comenzi imediat - taxele vor fi suficiente pentru a trata fata cu cafea și înghețată Chiar și o taxă unică bună este mai degrabă o excepție plăcută Continuă să cooperezi cu redacțiile care sunt în contact cu tine, oferă pozele tale altor publicații Răspunde la sarcinile editoriale Mass-media este o școală foarte bună, care, după părerea mea, este o necesitate pentru un viitor fotograf independent Fără îndoială că vei începe să te uiți la anunțuri în ziare și site-uri de locuri de muncă Ceea ce nu ar trebui făcut cu siguranță - mergeți la fotografii documentați și fotografiați medii de publicitate pentru un reportaj - cu o relație formală, acestea sunt profesii complet diferite Cunoștințele teoretice vor fi în continuare necesare Nu economisiți timp și bani pentru formare - în orașele mari există de obicei cursuri specializate predate de fotografi și fotojurnalişti cu experienţă Acest lucru ne va permite să nu reinventăm roata, ci să adoptăm experiența acumulată deja de generațiile predecesorilor tăi, să comunicăm cu noii veniți care sunt la fel de pasionați de fotografie, să învățăm să acceptăm criticile și să lucrăm la greșeli La început, tratați taxa ca pe un venit secundar Și chiar mai bine - amânați achiziționarea de echipamente profesionale serioase, potrivite pentru o muncă ulterioară cu drepturi depline Fotograf independent Este timpul să definim terminologia Cine este un

fotograf profesionist? Îți place să faci poze Fotografiile tale sunt sincer admirate de prieteni și cunoscuți, vizitatorii paginii de start comentează cu entuziasm Poate chiar ai primit câteva apeluri de la editorii unei reviste care ți-au cerut să tipărești una dintre pozele tale Simți în tine un potențial creativ uriaș, capacitatea de a-ți exprima sentimentele, gândurile și atitudinea față de lume prin fotografiile tale Văzând următoarea poză, un prieten a bătut din palme pe umăr și a spus: "Ei bine, ești un profesionist!" Nu Aceasta este o concepție greșită comună din cauza inexactității interpretării acestui termen Dacă vrei să lăudați un fotograf a cărui muncă vă place, este mai bine să-l numiți un maestru, un as, un virtuoz, un talent - orice În rusă, cuvântul "profesionist" are un alt sens Deci se obișnuiește să chemi pe cineva pentru care fotografia este o profesie, precum și singura sau principala sursă de venit Dacă un anestezist face poze geniale, joacă șah și în timpul liber Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești iar violoncelul, nu poate fi numit muzician profesionist, șahist sau fotograf Este un medic profesionist și orice altceva, oricât de talentat s-ar dovedi, este doar un hobby Repet: un fotograf profesionist este cel care se hrănește cu fotografie, fiind principala sursă de venit Când simți hotărârea de a părăsi biroul tău cald, de a-ți lua cartea de muncă și de a merge, ca un arici dintr-un desen animat, la o distanță de ceață pentru a trăi din redevențe de la publicarea pozelor tale, te poți numi pe bună dreptate un profesionist Pentru dreptate, observăm că calitatea fotografiilor nu depinde întotdeauna direct de faptul că autorul este profesionist sau amator Mai mult, pozele unui amator entuziast sunt uneori mai expresive, mai interesante, mai pline de idei și sens decât cele ale cuiva care a fotografiat aceeași scenă de dragul unui kilogram de cârnați Apropo, observați cât de ridicol sună termenul "semi-profesional", folosit, de exemplu, în legătură cu echipamentele fotografice De câteva ori chiar mi s-a întâmplat să dau peste reclame pe un forum de nuntă, unde potențialii fotografi se numeau așa în căutarea clienților "necostisitori" Și dacă în cazul echipamentelor, acest incident lingvistic poate fi anulat ira absența în limba rusă modernă a unui analog adecvat al cuvântului "presumer" (neologism de la profesionist + consumator), atunci în raport cu o persoană, ei bine, nu rușinați-vă, domnilor Pe forumul clubului foto ru, un obișnuit spiritual a formulat: "Un semi-profesionist este cineva care câștigă jumătate de bani" I s-a obiectat rapid că "jumătate de bani" era o valoare nominală care exista într-adevăr într-o bancnotă veche, iar conversația s-a scufundat în potopul obișnuit, dar expresia a reușit să intre în toate citatele de internet imaginabile și de neimaginat Cu definiția de "freelancer" totul este mai ușor Cu mâna ușoară a lui Walter Scott, care a folosit pentru prima dată acest termen (din engleză, freelancer - un lancier liber) în romanul Ivanhoe, cuvântul a căpătat și un nou sens Așa se poate numi un specialist în orice domeniu care nu are un loc de muncă permanent și unic Desigur, un freelancer poate avea unul (doi, zece) clienți obișnuiți, dar nu există nicio obligație strictă de a lucra doar cu aceștia, fără a face conexiuni de afaceri pe lateral Freelancing-ul este o alternativă la munca cu normă întreagă Această formă de relație nu a fost neobișnuită în ultimii ani, mai ales în mediul creativ, printre artiști, designeri, designeri de layout și jurnaliști Și un fotograf independent este mai degrabă regula decât excepția Fotograf independent Ați ghicit deja despre avantajele și dezavantajele fiecărei opțiuni de cooperare Un specialist cu normă întreagă are o serie de garanții, inclusiv cele sociale - își poate

permite luxul de a sta întins acasă timp de o săptămână cu curgerea nasului, cu puțin sau deloc rău pentru portofel I se asigură concedii plătite, contribuții la pensie și o serie de alte lucruri plăcute Și cel mai important, are un venit relativ stabil Freelancerul, în schimb, se simte ca chiar lupul pe care-l hrănesc picioarele El nu are garanţii - cât de mult alergi, atât de mult câștigi Dar există un "plus", fără îndoială, care pentru multe mii de oameni depășește o grămadă de "minusuri" - un freelancer nu are un șef Nimeni nu-i dă morală că a întârziat cinci minute, nimeni nu stă la spate, nimeni nu trebuie să se târguiască două zile libere pentru a merge cu caiac Freelancerul este lăsat singur și depinde doar de clienții pe care îi găsește Nu pot da sfaturi specifice și cu atât mai mult recomandări - totul aici se datorează particularităților caracterului tău, dragostei de libertate și pur și simplu pregătirii morale de a merge la "înotul liber" unele doar Pirații somalezi nu au nimic de-a face cu asta Cei care au ales profesia de fotograf ar trebui să înțeleagă clar că este puțin probabil să poată sta într-un studio cald Autorul pe platoul exercițiilor forțelor speciale ale Marinei Golful Finlandei, toamna Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești nu se consideră o unitate economică independentă; cineva din birou se va ofili și niciun ban, chiar decent și garantat, nu poate deveni o compensație demnă pentru "acest fascism" Cum este viață pe Marte? Mânca Conform statisticilor mele, în mediul jurnalistic există aproximativ o treime din numărul total de "artişti independenţi", designeri şi tipografii - aproximativ jumătate Există mai mulți freelanceri pentru fiecare fotograf editorial cu normă întreagă, iar raportul este puțin probabil să se schimbe semnificativ în viitorul apropiat Chiar dacă ești obișnuit cu pacea și stabilitatea și marea agitată a pieței libere nu este elementul tău, nu prea ai șanse să devii membru cu drepturi depline al unei edituri, redacție sau agenție de publicitate Cel mai probabil, te vei alătura în rândurile freelancerilor Alegerea ta depinde direct de ambițiile tale Niciun angajator nu vă va plăti o sută de mii la o medie a industriei de treizeci Tragerea pe uscat și pe mare este mai mult sau mai puțin obișnuită Dar pregătiți-vă pentru o întâlnire cu elementul ceresc Autorul pe platoul unui reportaj foto despre activitatea escadronului aerian special al Direcției Centrale pentru Afaceri Interne pentru Sankt Petersburg și Regiunea Leningrad, primăvara anului Fotograf independent iar drept argument va arăta un ziar de reclame cu numerele de telefon a zeci de candidați liberi La freelancer, nu există nicio limită superioară a venitului tău, tu însuți ești fierarul propriei fericiri Trebuie să înțelegi principalul lucru - tu însuți ești responsabil pentru tot Poți chiar să spui că aceasta este o poziție complet cinstită - nimeni nu este vinovat pentru eșecurile tale, în afară de tine Ești pregătit pentru asta, depinde de tine Amin Unde să cauți clienți "Unde unde " Întrebarea "unde să cauți clienți?" în acest caz este echivalent cu întrebarea "de unde să iau banii?" Dacă aș cunoaște ego-ul cu siguranță, m-aș duce și aș lua, și nu aș distra cititorii cu povești fascinante pe acest subiect și alte subiecte Prin urmare, formulăm diplomatic - peste tot Oriunde sunt folosite imagini Un fotograf este în mod constant solicitat de presa scrisă și online, editorii de cărți, agențiile de publicitate și PR Cu o mare probabilitate de succes, puteți aplica întreprinderilor industriale, companiilor de construcții, întreprinderilor de vânzare cu amănuntul și en-gros, autorităților executive și municipale Odată cu dezvoltarea culturii corporative, a devenit obișnuit să invitați un fotograf la aniversările companiilor și angajaților, conferințe de presă, seminarii

- căutați organizatorii acestora Este mai corect să transferați întrebarea într-un alt plan - nu "unde", ci "cum" să-i găsiți pe cei care sunt gata să plătească pentru munca dvs O fată-fotograf familiară s-a trezit una dintre clienți la prima oră a nopții, la marginea grădinăritului Mai degrabă, a găsit un cioban Clientul i s-a părut atât de promițător câinelui încât era drăguț, dar totuși ^··· Foisi rafia ca afacere: de unde sa incepi, cum sa reusesti un animal cu dinți și alergat a prins tibia unui viitor partener, care apoi a trebuit să fie lipit alternativ cu valeriană, apoi cu coniac Romanul a fost exclus - fata era căsătorită, iar cea mușcată se pregătea de nuntă Nunta asta a fost filmată de un prieten de-al meu Un incident nu mai puțin picant a fost spus de colegul meu din Moscova la un pahar de ceai După o poveste de dragoste strălucitoare, dar scurtă, într-una dintre călătoriile sale de afaceri, a apelat pentru ajutor medical și simpatie la unul dintre centrele medicale specializate din capitală Cu o emoție de înțeles la cabinetul specialistului, a răsfoit broșura publicitară a instituției medicale "Ei bine, fotografii!" el a lăsat deoparte această neînțelegere zguduit - Și ce, mai bine ai face-o? în loc de un salut veni de la uşa deschisă "Ușor", a răspuns colegul Antibioticele au învins microbii, iar colaborarea creativă cu o rețea de clinici continuă cu succes pentru al cincilea an Sunt conștient de faptul că nu toată lumea este pregătită mental pentru astfel de fapte Prin urmare, luați în considerare opțiuni mai prozaice Discutați cu agențiile de publicitate O agenție de publicitate serioasă este un mecanism eficient și bine coordonat pentru găsirea unui client, managerii vor face totul singuri, trebuie doar să faci poze Dar agenții de publicitate sunt răsfățați de pozele bune cu colegii tăi mai experimentați și are sens să negociezi doar dacă ești un specialist calificat, calificat, care are ceva de arătat Editurile și redacțiile oferă un flux semnificativ de comenzi Este logic să încerci să lucrezi cu un fotograf de orice calificare: de dragul unei fotografii a unui loc de joacă de dimensiunea unei timbre poștale într-un tencuială municipală de muștar cu un tiraj de de exemplare, editorul din Pskov nu îl va chema pe maestrul Moscovei - nu există nici timp, nici bani pentru asta O mulțime de materiale sunt "trecătoare", tipărite și uitate Nu îndemn pe nimeni să conducă hack-work și să coboare bara, în niciun caz Dar dacă redacția, după dezbateri aprinse și atacuri de cord, este încă pregătită să ridice taxa la de ruble pe poză, editorul bild-ului știe bine că nu se poate conta pe "jucători din Premier League" Există o șansă, încercați! Nu te vei îmbogăți, dar vei obține o școală excelentă de reporteri, abilități de a lucra în situații complet diferite, o parte de obrăznicie sănătoasă Sau poate, în funcție de unde te trimit, și de clienți suplimentari Deși îl pot trimite la adresa tradițională, totul depinde de tine - învață să faci poze și să comunici cu oamenii, în mare, acestea sunt cele două componente ale succesului Nu o poți fotografia, dar poți "desena" Tehnica grafică ușoară (perie ușoară) Studiu comandat de departamentul de publicitate al unei firme de cofetărie Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Și acum tu, inspirat de prima taxă fabuloasă de patru sute de ruble, mergi pe stradă Treci pe lângă un cinema, un salon de înfrumusețare, un restaurant japonez Simțindu-ți starea de spirit, frumusețea de contra a zâmbit cu un colț al buzelor Stop! Aceștia sunt clienții tăi - toți fără excepție! Fata are nevoie de poze pentru pagina din Odnoklassniki și nimeni din mediul ei nu vă va face o poză mai bună Și nu contează că nu ai încă un studio: o ședință foto pe vreme bună în natură va fi un compromis complet rezonabil - experiență pentru tine, fotografii și

atenție pentru ea Este interesant pentru orice fată să comunice cu un fotograf real, în direct - verificat Mergi si tu la restaurant Fotografie bucate pentru meniu, interioare pentru broșura ai ceva de oferit! Se înțelege că deja ar trebui să poți face poze bine (fotografierea produselor este o afacere interesantă și destul de complicată, dar poți scrie în siguranță o carte separată despre fotografia de interior, dar dacă știi cum, de ce să nu o oferi?) Și în salonul de înfrumusețare de alături visează să le arate vizitatorilor un album cu coafuri, dar necazul este că toți fotografii trec pe acolo Vei fi primul care încearcă Comunicați mai mult! Adunări sociale, petreceri studențești, prezentarea unei saltele de apă, deschiderea unei fântâni în parc - oamenii sunt peste tot, cineva a organizat toate aceste evenimente Găsiți cine exact, oferiți-vă să lucrați Fântâna a fost proiectată de NII GIPROVODBULBULPROEKT, construită de SNABSBIT-STROYTRES'G, amenajată cu cărămizi de MOSTDORSTROYREKONSTRUKTSIYA, iar Serghei Nikanorovici Gelovani, șeful administrației locale, a venit să taie panglica Toți au nevoie de publicitate, au nevoie de PR Și reprezentanți ai tuturor acestor organizații respectate sunt aici acum, nici nu trebuie să-i cauți prin oraș Mai îndrăzneț în luptă! Participați la evenimente - diferite, orice Găsiți organizatorii, lăsați o carte de vizită, dictați adresa site-ului Înconjurați participanții, repetați aceste trucuri simple Este important să depășim jena, care este destul de iertabilă la început, dar totul este ca la fete: ea a trimis-o - prostul ea însăși, apoi a lăsat-o să urle în pernă toată viața Acest lucru se întâmplă în ciuda faptului că există mulți tineri proeminenți și chiar nu există destui fotografi buni în oraș Perseverență, încredere, o construcție clară a unei conversații, o formulare competentă a unei propuneri - există un contact! Cercetașii, de exemplu, și generalii inamici sunt recrutați în loturi, iar aici în fața dvs se află o doamnă plăcută de la departamentul de publicitate, care însăși este interesată de ilustrații de înaltă calitate Cu toate acestea, este timpul să mergem acasă Și vom lucra și acasă, dar acum a doua zi dimineață Luăm agenda telefonică, o deschidem pe orice pagină Pentru puritate Unde să cauți clienți experiment, o voi face chiar acum Am un volum plin de Pagini Galbene pe birou și trei încercări Să ne jucăm? • cu - hotel "Nopțile Albe"; • cu - magazin de plăci ceramice "Benjamin"; • cu - Companie de logistică PegroWizard Toate aceste companii sunt interesate de publicitate într-un fel sau altul Există zeci de mii de companii în director Și oricare dintre ei, dacă poți explica clar de ce ai nevoie de un fotograf, poate deveni clientul tău Camerele hotelului au interioare frumoase, iar site-ul are doar un logo și o listă de prețuri Puteți cumpăra gresie în o mie de culori și modele din magazin, dar producătorii au uitat să vă trimită un catalog proaspăt Compania de logistică este pe cale să împlinească zece ani și deja a fost rezervată o seară la restaurant In acelasi loc, in anuar sunt indicate numerele de telefon, adresa site-ului, programul de lucru Da, sunt mulți bani în jurul tău - ia-i! Nu voi juca deloc un antrenor de afaceri, devenind ca un "predicator" la o întâlnire în biroul unei companii de rețea, vreau doar să vă transmit un fapt simplu, atât de evident încât este uitat constant: clienții pot și ar trebui căutat peste tot Nu neglija nicio oportunitate De-a lungul timpului, vă veți găsi un agent care vă va furniza comenzi pentru un anumit procent, dar deocamdată, încercați singur - este ușor și uneori chiar incitant Să nu uităm de spațiul virtual Cu câțiva ani în urmă listele de corespondență au avut un anumit efect Până în prezent, eficiența acestei metode tinde spre zero, spam-ul s-a discreditat complet și, pe fundalul a zeci de

oferte zilnice de a învăța limba engleză, de a cumpăra o copie a Vertu și de a mări organele, oferta ta va fi pur și simplu pierdută Trimiterile tematice speciale ar da un efect puțin mai mare, dar ar trebui să fie direcționate, adică mai întâi trebuie să negociați "în viața reală" și să trimiteți o scrisoare deja adresată unei anumite persoane prin e-mail Dar fotograful trebuie să aibă un site web, acesta nu este nici măcar un subiect de discuție Într-unul din capitolele următoare, vom vorbi despre exact cum ar trebui să fie și vom lua în considerare avantajele și dezavantajele mai multor "cărți de vizită virtuale" folosind exemple specifice Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Rețelele de socializare sunt o afacere serioasă! Vkontakte, Odnoklassniki și alte Facebook-uri, împreună cu LiveJournal, oferă cu încredere sute de fotografi comenzi și, se pare, încă mai este loc pentru altele noi Majoritatea fotografilor sunt angajați în nunți, încarcă exemple de ședințe foto, videoclipuri, machete de albume de nuntă în galeria de pe pagina lor Ideologia site-urilor prevede un schimb convenabil de mesaje, link-uri, invitații către grupuri de interese Toată lumea poate comenta fotografia, poate scrie laudă sau critica - confort incontestabil pentru client Desigur, promovarea paginii fotografului este o lucrare minuțioasă separată, dar vodca nu va curge sub heringul mincinos, așa cum au remarcat pe bună dreptate oamenii Exemple de marketing de succes pe rețelele sociale pe care le cunosc; mecanismul funcționează, comenzile merg Și, în sfârșit, cea mai fiabilă modalitate este să încredințezi publicitatea serviciilor tale celor care iubesc și știu să o facă Când plătești bani, poți cere ceva, în timp ce faci singur munca, pur și simplu nu ai de la cine să ceri Încercați să faceți publicitate într-un ziar, revistă, aranjați un afiș în vitrina unui magazin popular Este necesar să alegeți o platformă de publicitate ținând cont de publicul țintă, fiecare elev înțelege acest lucru Dacă sunteți angajat în fotografierea sărbătorilor, atunci cărți de vizită pe tejghea din salonul de nuntă Unde să cauți clienți va avea un efect mai mare decât un modul de două pagini într-o revistă pentru animale de companie; specializată în împușcarea pudelilor plini de farmec, un banner de trei metri într-un salon de mireasă - ce cataplasmă moartă Alege un loc, nu economisi bani, analizează rezultatele Și cel mai important - credeți întotdeauna în succes! Cum să explici clientului de ce este nevoie de un fotograf profesionist "Dar nu știu cum să nasc!" - Ce poti face? Doar du-te acolo și prinde-l x/f "Oameni în negru" Nimănui nu-i place să cheltuiască bani în plus De ce să suni un fotograf dacă managerul din biroul alăturat pare să facă poze bune cu sapuniera? Să-i dăm o cameră scumpă a unui angajat al departamentului de PR (secretar, soție, soacra) - și problema este rezolvată Și dacă nu-mi plac pozele, voi pierde premiul Oprește-te, dragă domnule șef! Lăsați un angajat nevinovat în pace Să ne dăm seama De exemplu, îmi place să gătesc Una dintre capodoperele mele recente este pieptul de pui teriyaki cu creveți și praz cu sos de stridii Crede-mă, este delicios O operă de artă culinară care s-a născut în bucătăria mea a fost lăudată destul de sincer de un bucătar certificat cu un deceniu de practică "Deci, care este diferența dintre un Psso-ch amator modest și unul anume de la un profesionist? Da, s-a dovedit delicios Dar, după ce mi-am dedicat mult timp liber studierii problemei, încă nu știu exact ce să fac dacă fils-ul devine dur Este posibil să înlocuim sosul de stridii Kikkoman, care astăzi nu este în vânzare, de exemplu, cu sosul de abalone de la Sen Soi și merită înlocuit oțetul de masă obișnuit cu mere sau struguri? Adică nu pot Cum să explici clientului de ce este nevoie de un fotograf

profesionist obține un rezultat garantat chiar și în condiții relativ simple Dar un bucătar profesionist, spre deosebire de un amator, poate determina cu ușurință rigiditatea cărnii de pui în aspect El va spune cu siguranță că în acest pachet, de exemplu, carnea unui pui tânăr și o puteți cumpăra în siguranță, iar ceea ce se află în următorul a cântat timp de trei ani și ar trebui lăsat la clienții mai puțin pretențioși Mulți ani de practică fac posibilă evaluarea posibilității unei înlocuiri complete a ingredientelor Privirea unui bucătar experimentat dezvăluie imediat zeci de subtilități ascunse unui amator Chiar și în magazin, știe dinainte ce va primi în tigaie El prezice și anticipează cursul evenimentelor Cam aceeași diferență între un fotograf profesionist și un amator Întâlnesc adesea fotografii de amatori pe care sunt gata să le admir ore în șir Un amator își pune suflet în cărți și, prin urmare, cu o viziune artistică și respectarea regulilor tehnice elementare, se obțin fotografii minunate Principalul lucru pe care un amator nu îl poate oferi este un rezultat garantat Deoarece capacitatea de a fotografia frumos pe fata Sveta din departamentul vecin nu este deloc echivalentă cu capacitatea de a efectua o ședință foto de multe ore în biroul unei companii de construcții Repet: doar un profesionist poate oferi o calitate înaltă garantată în condiții dificile și schimbătoare de fotografiere Este foarte ușor să risipiți îndoielile care au apărut: încercați să faceți un eseu foto timp de patru ore la rând Mă refer la fotografiere și nu la apăsarea periodică a unui buton Timp de patru ore este necesar să "țineți cadrul" în condiții în schimbare dinamică Iluminarea slabă, spatele largi al gardienilor, zăpada și ploaia nu excită pe nimeni, în afară de fotograful însuși Sau, de exemplu: blițul de reflexie nu poate fi folosit dacă tavanele sunt înalte și întunecate; bateriile la temperaturi scăzute se descarcă rapid și neașteptat; incapacitatea de a schimba teleobiectivul la unghi larg în trei secunde se transformă în pierderea unor fotografii importante Și nu îi vei cere guvernatorului să dea mâna cu șeful districtului pentru a doua oară - momentul a fost pierdut pentru totdeauna Greșelile începătorilor se așteaptă la fiecare pas, iar prețul unei greșeli este întotdeauna același - acest client nu vă va suna niciodată în altă parte Un profesionist produce o calitate de un asemenea nivel încât sunt gata să plătească pentru munca lui El garantează rezultate Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Pentru a realiza acest lucru, fotograful a studiat și a practicat mulți ani Ar fi bucuros să tragă și cu o săpună care să-i încapă în buzunarul de la piept, dar nu întâmplător se află în portbagaj kilograme de bucăți foarte scumpe de fier și sticlă (apropo, statistici interesante: un gram de profesionist) echipamentul fotografic a costat întotdeauna aproximativ doi dolari) Echipamentul tehnic este doar una dintre condițiile necesare În calitate de proprietar al stiloului Parker, afirm că nu sunt scriitor, deși nu am primit doi bani pentru eseuri la școală Și chiar dacă mă pui la cel mai perfect strung, semifabricatele pot fi aruncate imediat Iar capacitatea de a conduce o mașină nu înseamnă că mă vor duce la garajul Kremlinului și, cu atât mai mult, prezența unei mașini de curse nu mă va face un Schumacher Apropo, este destul de greu să-mi amintesc un caz în care prietenii mei - scriitori și jurnaliști (care, desigur, au propriile lor camere) - nu m-au invitat să lucrez pentru evenimente care, pe lângă texte, necesitau și un decent reportaj foto Merită să plătim un fotograf sau ne putem descurca singuri? Fiecare client trebuie să decidă singur această întrebare Dar atunci când o persoană trebuie să meargă la dentist, dintr-un motiv oarecare nu merge la un vecin care a

studiat cândva bine la o școală de medicină în tinerețe, ci alege un centru medical serios, cu medici experimentați și echipamente bune Și invită un tehnician profesionist de televiziune să-și repare televizorul, și nu un entuziast de la radioclubul școlii Acum sa vedem pozele Cum să explici clientului de ce este nevoie de un fotograf profesionist Costul mediu al unui singur apartament cu două camere în această casă la momentul filmării era de milioane de ruble O întrebare pentru cunoscători: ar putea fotograful, știind despre astfel de prețuri ale locuințelor, să-și rupă fundul de pe "Lada" și să traverseze drumul, unde nu ar fi stâlp pitoresc și fire de tramvai în prim plan? Nici măcar nu vorbesc despre compoziție, reproducerea culorilor, gamă dinamică, dacă a ține camera drept pentru fotograf este o sarcină imposibilă Nu are sens să descriu toate subtilitățile fotografiei, voi remarca un lucru: mi-a luat doar de minute mai mult decât autorul capodoperei anterioare Cu toate acestea, clientul său are dreptate în felul său: dacă nu vezi diferența, de ce să plătești mai mult? Acesta este doar antreprenorul general, dezvoltatorul și, cel mai important, potențialul cumpărător al unui apartament, o astfel de abordare a agenților de publicitate nefericiți economici, din păcate, nu vor înțelege Nu te zgâri pe fotografie treizeci Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Aproximativ o dată la trei luni trimit propuneri de cooperare tuturor editorilor de reviste de construcții, cărți de referință și ziare din Sankt Petersburg Mulți au stabilit relații de afaceri Dar, în acest caz, evident, a fost mai ușor pentru editor să ofere o cutie de săpun digital unui student stagiar Și designerul a fost prea leneș să scoată firele din cadru Nimic nu iese din nimic Editori, încetați să vă zgâriați cu meciuri Revistele tale îți cad acasă Clădire de locuințe lângă stația de metrou Prospekt Bolșevikov Fotografie din revista de industrie "Revista industrială și de construcții", nr ( ), , p Cum să explici clientului de ce este nevoie de un fotograf profesionist Í În spatele unei imagini de înaltă calitate se află întotdeauna munca unui profesionist Pentru a face această fotografie, a trebuit să urc la etajul al zecelea al unei case de vizavi, să instalez un trepied cu o nivelă hidro pe balcon, să fac mai multe fotografii cu diferite expuneri, să convertesc fișiere în Capture Ope, să împletesc imagini (High Dynamic) Gama de tehnologie HDR) pentru a elimina supraexpunerea și scufundările în umbră Ilustrația a fost inclusă în noua broșură publicitară a companiei Este o diferenta? Aceeași casă pe care am închiriat-o pentru compania Petrotrest în martie Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Apăsarea unui singur buton care oprește blițul schimbă imaginea dincolo de recunoaștere Aici soarta îi prezintă fotografului cu totul pe o farfurie cu chenar albastru - un model carismatic, cunoscut, un anturaj spectaculos, starea de spirit a unui actor Și ce face un fotograf? Lovind fruntea cu un fulger, distrugând modelul alb-negru și creând strălucire și umbre urâte pe perete Mihail Sergheevici, o mie de diavoli! Găsiți și înjunghiați acest canal ca să nu sufere Cum să explici clientului de ce este nevoie de un fotograf profesionist O poză a unui alt artist celebru găsită pe internet ridică întrebarea în mințile iscoditoare ale publicului: ce simbolizează stâlpul care crește din cap? Unchiul cu un picior și jumătate care nu a avut timp să părăsească limitele cadrului și orizontul plin completează buchetul de avantaje Situația ar fi de înțeles dacă un fan care l-a întâlnit pe neașteptate pe Serghei Rogozhin s-ar lăuda cu o fotografie Deloc - compania care organizează sărbători corporative nu a ezitat să plaseze capodopera pe site-ul său Dacă vrei să împuști un artist, nu trebuie

să-l prinzi dimineața la intrare; cumpără un bilet și vino la concert Majoritatea observatorilor nu sunt interesați de Hrușciovii din apropiere, de mașinile parcate și de bălțile pitorești din curte Într-o sală frumos luminată, vei primi fotografii cu cântărețul, nu cu un tip strâmbând ochii la soare cu mâinile în buzunarele blugilor șifonați O demonstrație vizuală a diferențelor este adesea argumentul decisiv într-o conversație cu clientul Nu fi leneș să arăți clientului diferența - fotografia este tocmai cazul în care imaginile înseamnă mai mult decât o mie de cuvinte Promovare, publicitate, creare de imagini - De ce ești atât de încăpățânat? - Nu sunt insistent! Sunt intenționat! x/f "Dandies" Imaginea este imaginea ta, care se formează în mintea oamenilor din jurul tău Și cine, dacă nu tu însuți, să-l formezi Aspectul fotografului nu trebuie să provoace iritații! Amintiți-vă întotdeauna această regulă imuabilă Trebuie să fii îmbrăcat decent și discret, astfel încât hainele tale să nu atragă atenția atât pentru slăbiciunea și sărăcia lor, cât și pentru luxul ostentativ Dacă lucrezi printre oameni relativ săraci (muncitori, veterani, trecători de pe stradă etc), tot felul de "pene de păun" și costume scumpe nu vor provoca decât iritare și respingere în public De asemenea, pentru un bancher, să zicem, un fotograf cu un Rolex pe braț și într-un costum de cincizeci de mii de ruble poate provoca o iritare destul de înțelesă: dacă ești atât de bogat, de ce te învârți pentru bănuți la petrecerea mea corporativă? Și Rolex-ul tău este probabil ambarcațiunea de zece dolari a unchiului Liao Desigur, "o prezentare bună este mai scumpă decât banii", dar nu este cazul nostru Imbraca-te decent Vorba în gură funcționează la fel de fiabil ca și înainte: un fotograf care și-a dovedit profesionalismul și capacitatea de a comunica cu oamenii este "transmis din mână în mână", este recomandat celor mai buni prieteni, ceea ce îi permite să economisească semnificativ la publicitate Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Cel mai bine este să folosiți o vestă în loc de o jachetă (cu excepția evenimentelor foarte formale, când serviciul de protocol funcționează clar) În caz contrar, curelele de la camere vor interfera, se vor agăța de revere, mânecile vor împiedica mișcarea În general, vei pierde în manevrabilitate și vei fi constant distras Desigur, dacă nu ești în blugi, ci în pantaloni, trebuie călcați Și cămașa este mereu proaspătă Cizmele sunt lustruite Despre echipamentul fotografului la locul de muncă vom vorbi mai târziu Între timp, rezumând cele de mai sus, voi formula asta: un aspect îngrijit este norma Separat, merită menționat reportajul filmat pe stradă - aici cel mai bun costum al tău ar putea fi costumul bărbatului invizibil Tehnica nu te va ajuta prea mult: pozele realizate cu un teleobiectiv dau privitorului impresia că ai privit ceva de la distanță, sentimentul de apartenență apare doar atunci când lucrezi cu optică cu o distanță focală normală de - mm, în imediata apropiere la ceea ce se întâmplă Fotograful trebuie să fie capabil să se "dizolve" în mulțime, să nu atragă prea multă atenție Și acest lucru se realizează în mare parte datorită capacității de a te îmbrăca corect Este puțin probabil să pot acoperi în mod adecvat problemele comunicării eficiente în cadrul acestei cărți - la urma urmei, nu Dale Carnegie Ceea ce, însă, nu anulează deloc judecata corectă formulată de el și de zeci de colegi - oamenii sunt cei mai dispuși să comunice cu egali Într-o editură, nu trebuie să scoți din buzunar un stilou Parker în valoare de două ori salariul de redactor, chiar dacă îl ai, și la o pauză de fum cu CEO-ul unei corporații, un pachet de Prima ovale Și cel mai important, învață cum să comunici În relație cu clientul, ar trebui să existe ceva din atitudinea față de

fete: radiați bunăvoință, încredere și pozitiv Un fotograf sumbru și agitat nu va trezi simpatie ca persoană și încredere ca profesionist Fără dispoziție - stai acasă Lăsați toate problemele în același loc și mergeți la întâlnire cu mersul elastic al unui tigru, cu un arc în interior, concentrați-vă pe muncă și victorie Zâmbetul și postura bună sunt instrumente precum un aparat foto, bliț și obiectiv Și uneori este mult mai important A-ți aminti în presă nu este deplasat Pe lângă anunțurile pur publicitare, publicațiile sunt uneori făcute dezinteresat de publicațiile tipărite și chiar iau legătura ei înșiși - subiectul fotografiei este interesant pentru cititori Deci, de exemplu, revista "Petersburg Hunter" a publicat un interviu cu mine, ilustrându-l cu propriile mele imagini ale naturii, "Almanahul Nevsky" tipărit de două ori Fotografi, aveți grijă - nu exagerați cu farmecul! Atunci când alegeți modele feminine pentru fotografiere, rețineți că unul dintre ele poate deveni destinul vostru Hmm, cine ar fi crezut (c) Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești articole despre filmările mele la terenurile de antrenament și în numeroase părți ale districtului militar Leningrad Un eseu despre fotograful Pesochinsky a fost publicat și de revista Slovo Zabaikalya, apărută la Chita S-ar părea, la ce folosește asta? Nu armata sau pădurarii mă hrănesc Dar printre cititorii acestor publicații puteți întâlni pe oricine - politicieni, constructori, industriași, bancheri, lideri de diferite niveluri Unii dintre ei ar putea deveni clientul meu Cea mai sigură cale este stabilirea de contacte cu managerii și angajații redacțiilor, editurilor și agențiilor de publicitate Amintiți-vă de principiul teatral: dacă o armă atârnă de perete în timpul unui spectacol, cu siguranță se va stinge - Ei bine, dacă ai o sută de aceste "tunuri" în agenda ta cred că înțelegi și nu mai este nimic de adăugat Sunt filmări neprofitabile din punct de vedere comercial, dar utile pentru imaginea fotografului În primul rând, împușcăm oameni interesanți Același Iuri Nikolaevici Shchennikov îi place să repete: "Numiți un celebru Leningrad și îi voi găsi fotografia în arhiva mea" Inutil să spun că, după un anumit timp, tu ești cel care poate fi singurul proprietar al fotografiei dorite Echipa de fotbal "Zenith" a filmat de mai multe ori Promovare, publicitate, creare de imagini zeci de fotografi din Leningrad, dar în arhiva personală a lui Shchennikov a fost găsită cea mai completă selecție de imagini din acei ani cu ocazia împlinirii a de ani de la victoria lui Zenit în campionatul URSS Și este publicat! Vezi tu: faci o cronică a epocii, nici mai mult, nici mai puțin Dacă sunt chemați, împușcă veterani, oficiali de securitate, autorități Imprieteneste-te cu deputatii municipali, organizatii publice Cu cât cercul tău de comunicare este mai larg, cu atât mai mare și mai mic "pește" va cădea ulterior în plasele tale Publicați în publicații necomerciale, participați la proiecte semnificative din punct de vedere social Numele tău de familie poate fi uitat Și se vor uita: "Ah-ah-ah Deci ai filmat-o? Exact, exact "- iar conversația va merge într-o direcție complet diferită Colectați publicații La început, nu ar trebui să fii prea pretențios - cu excepția "Tribunei Latine" deschis de culoare galbenă și a tot felul de alte vestitori de crime porno, publicații politice radicale, majoritatea ziarelor și revistelor îți vor crea o "față" Un teanc impresionant de ziare și reviste cu fotografiile tale va servi drept raport final într-o conversație cu un viitor client Specializarea publicațiilor joacă și ea un rol - la o întâlnire cu redactorul unei reviste de construcții, o difuzare cu o fotografie a unui montator de la mare altitudine înseamnă mai mult decât o carte în cinci volume despre ciuperci pe care ai ilustrat-o pe

deplin Faceți loc la mezanin pentru teancuri de ziare și reviste După cinci ani, puteți duce arhiva în garaj, după zece ani o puteți duce la dacha Nu vă grăbiți să aruncați, nimeni nu știe ce și când vă va fi de folos I IO va fi cu siguranță util, verificat Începeți să vă construiți portofoliul Nu ar trebui să fie doar un set de poze frumoase care să vă prezinte nivelul artistic și tehnic ca fotograf - portofoliul trebuie să fie tematic Dacă te întâlnești cu un editor de build pentru un site de știri, el va fi interesat în primul rând de reportajele tale urbane și, în cel mai bun caz, va răsfoi un album de peisaje montane Și la cinci minute după ce pleci, începe să cheme alți candidați Proprietarul unei reviste de modă este interesat de imaginile de la cele mai recente prezentări de modă, iar organizatorii din Lenek-sno sunt interesați de rapoartele de la expoziții, și nu de chimiști la locul de muncă, nu de flori și nici de lansarea unei rachete tactice, oricât de impresionantă ar fi toate acestea pot apărea în albumul tău Portofoliul ar trebui să fie format mai multe, în mod ideal exact cât în câte direcții vei lucra Trage nu numai fete, ci și bunici Dați doar fotografii și vom câștiga bani pe industriași și bancheri Promovare, publicitate, creare de imagini Cum să întocmești un portofoliu este o întrebare interesantă și nu pot exista recomandări universale aici Personal îmi plac albumele de x cm Dar nu este întotdeauna convenabil să port un pachet de astfel de folii, luați în considerare opțiunile pentru un format mai mic Ca să nu mai vorbim de faptul că lucrurile s-ar putea să nu vină la o întâlnire personală și ei cer să arate "ceva" chiar acolo, deja la un interviu preliminar Versiunea completă a portofoliului trebuie să fie pe Internet - în zilele noastre toată lumea are un computer, iar trimiterea unui link sau dictarea adresei site-ului prin telefon este ușoară și convenabilă Când ajungeți la un alt nivel de preț, va trebui să renunțați la o serie de clienți care, din diverse motive, nu vor putea sau nu vor considera necesar să vă plătească atât cât doriți acum Și ziua ta este încă de doar de ore Sfatul meu este să abordați cu atenție formarea unei noi liste de parteneri de fiecare dată Unii dintre vechii clienți ar trebui lăsați, aceasta este o problemă politică Jurnalul scriitorilor ruși, o revistă specializată de excursii, publicații ale structurilor și departamentelor de putere în viitorul apropiat cu greu vor putea începe să mă ude cu aur Dar aceste coperți și tărgi le voi arăta la negocierile cu secretarul de presă al trimisului prezidențial, și nu băutura de Anul Nou a bancherilor într-un restaurant Și ultimul punct, care, aparent, ar fi trebuit să fie primul din acest capitol O parte integrantă a imaginii este reputația Toată lumea își amintește rochia care trebuie prețuită din nou Iar onoarea este adesea uitată Aici totul mi se pare foarte clar - nu face nimic pentru care ti-ar fi rusine Fotograful, ceea ce are de ascuns, prin pozele sale afectează mintea oamenilor, formează imaginea unui om de afaceri și a companiei, politicianului sau partidului său Și cine știe - dintr-o dată o sută de oameni cu un avantaj la alegeri se vor dovedi a fi "ai tăi" Heinrich Hoffmann l-a fotografiat pe Mussolini, iar incomparabila Leni Riffenstahl l-a fotografiat pe "Unchiul Adik" Dacă au dormit bine mai târziu noaptea, nu vom ști Și acum și tu, cu aceste mâini, ochi și aparat de fotografiat, faci și tu istorie Cineva este de acord cu o taxă decentă să ajute măcar un fascist să intre în duma orașului, dar cineva nu o face Desigur, unii oameni vând organele genitale, fără să văd nimic rușinos în ele Dar trebuie să recunoașteți: să obțineți o grămadă de bani și să urmărim mulți ani cum colegii își ascund mâinile la spate atunci când întâlnirea nu este calea noastră Du-te și nu păcătui Site-ul fotografului Dar·*· m "b"? biutwc M "> V"

WPM Nu are sens nici măcar să scrii separat despre necesitatea ca un fotograf să aibă propriul site web Aceasta este cartea ta de vizită, CV-ul și portofoliul tău în același timp A putea posta și prezenta mostre de lucru din confortul casei tale este un avantaj imens Dar trebuie avut în vedere că un site proiectat analfabet sau proiectat incompetent poate funcționa împotriva ta Un site de cărți de vizită este o plăcere ieftină Cerințele de găzduire sunt minime, dar sunt - aceasta este, în primul rând, o muncă de încredere Cantitatea de spațiu pe disc ar trebui să fie suficientă pentru majoritatea tarifelor, fotografiile de calitate a ecranului "cântăresc" puțin, iar dacă nu veți găzdui filme și prezentări de diapozitive, atunci această întrebare nu poate fi deloc deranjată Vreau să vă descurajez cu siguranță de la opțiuni gratuite precum narod ru Plasarea plătită timp de un an, împreună cu un nume de domeniu, îl costă pe fotograf nu mai mult de câteva călătorii la băcănie, dar demonstrează o abordare serioasă a afacerilor De fapt, de ce ar trebui clientul să aibă încredere în tine ca profesionist dacă ai regretat chiar și o sumă simbolică II I DI huHUȘl'ÎM Rlfchia Dymtgmy Pvsochinstzyal toate drepturile rezervate f inturmvt D Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești pentru gazduire? În general, opțiunile gratuite dispar, și nu lipsesc companiile care oferă servicii de găzduire, mai ales că locația geografică atât a serverului, cât și a biroului nu joacă niciun rol - poți posta informații pe site-ul tău și să le actualizezi periodic chiar și din Nou York, chiar și de la Nizhnyaya Khatsapetovka Nu poate exista un sfat universal de design, ca și în cazul oricărui alt site, designul unei reprezentări virtuale a unei companii de mașini-unelte și a unui lanț de magazine de flori arată oarecum diferit Priviți designul paginilor colegilor, marcați deciziile reușite, luați în considerare greșelile Nu încercați să copiați orbește - dublurile și plagiatorii nu interesează nimănui, iar acest lucru poate speria clienții - dacă nu reușiți să veniți în mod independent cu designul propriului site, atunci cum veți face fotografii? Munca noastră este creativă, iar plagiatul în elementele de design ale site-ului te discreditează ca profesionist, arătând fără pasiune neputința creativă în fața clienților Inventează, desenează, invită studiourile de design să coopereze; Dacă nu știi cum, plătește pe altcineva Când proiectați, luați în considerare specializarea Site-ul unui fotograf de nuntă cu buchet, inele și porumbei arată armonios, dar complet disonant cu anunțul de pe pagina principală că oferiți fotografie pentru întreprinderile de energie nucleară Dacă sunteți implicat în principal în fotografia de model, atunci chiar și cele mai expresive fotografii de reportaj aduse dintr-o călătorie de afaceri la unitățile militare din Arctica vor alerta vizitatorii sau chiar vor reduce complet numărul de clienți la minimum G Site-urile bune au fost puține Fundal negru, animație prostească cu nori care alergă, decorat Graffiti-urile de pe pereții caselor arată adesea mult mai talentat decât designul site-urilor web ale fotografilor - oameni care pur și simplu trebuie să vadă și să poată transmite frumusețea Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești sub formă de rolă de film negativ, galeria și sunetul grețuitor al unui obturator mecanic - familiar, nu? De asemenea, trebuie să indicați că acesta este site-ul dvs oficial (desigur, vizitatorii vor bănui că există încă o grămadă de altele neoficiale create de numeroși fani ai talentului dvs) și să vă plasați propria fotografie cu un teleobiectiv de jumătate de metru în centru a paginii principale, simbolizând nivelul universal de profesionalism Râs cu râs, dar așa arată o jumătate bună din site-urile colegilor mei Vei

avea altul, nu? Dar! Designul de dragul designului este cel mai inutil lucru pe care îl puteți oferi unui vizitator Designul site-ului este oarecum similar cu un machiaj competent pentru o femeie - în mod ideal, este pur și simplu invizibil de la sine Designul este doar un mijloc, nu un scop În căutarea unui design vizual spectaculos, nu uitați de ușurința de navigare Structura site-ului ar trebui să fie atentă și logică Este puțin probabil ca vizitatorul să se ocupe de meniul viclean, comparabil ca complexitate cu labirintul Knossos - oaspetele obișnuit nu este deloc Tezeu, nu are nici timpul și nici dorința de a dezvălui gândurile secrete ale designerului web, pur și simplu va pleca Site-ul Nu fiți prea proliști - principalul lucru de dragul căruia Site-ul fotografului vino pe site-ul fotografului - fotografiile în sine Este puțin probabil ca cineva să citească texte mai lungi de câteva paragrafe și numai dacă subiectul se referă la ceea ce este arătat în imagini Și ar trebui să fie mulți Creați mai multe subsecțiuni ale galeriei, oferiți o alegere rapidă și convenabilă a subiectelor de vizualizare Sincer să fiu, există foarte puține speranțe pentru un aflux de trafic suplimentar din motoarele de căutare Pentru ca tu să fii cumva găsit după cuvintele cheie și combinațiile acestora, site-ul trebuie să fie pe prima pagină a rezultatelor căutării și, de preferință, în primele trei dintre primele cinci Un loc pe pagina a doua nu mai oferă niciun avantaj, cu excepția solicitărilor foarte ciudate Fotografia este o sferă extrem de competitivă în spațiul virtual, liderii sunt conturați de mult timp și stau ferm Promovarea site-ului necesită mult timp, iar dacă nu există experiență, atunci bani Sugestiile optimizatorilor SEO ar trebui tratate cu o oarecare prudență - practica mai multor colegi ai mei a arătat că, după munca minuțioasă și deloc gratuită de trei luni a "seonizatorilor", site-urile s-au mutat într-adevăr pe locul - , dar nu a existat absolut nicio creștere a traficului vizat, precum și venituri suplimentare, aceste dansuri cu tamburin nu au adus Dar ca "carte de vizită virtuală", site-ul fotografului justifică pe deplin toate eforturile de a o crea La adresa indicată în ofertă și pe cartea de vizită chiar intră clienții, fac până la - tranziții interne În medie, vizitatorul țintă petrece aproximativ minute pe site-ul meu, în % din cazuri ajungând la paginile "Despre fotograf" și "Contacte" Atitudinea mea față de site-urile fotografilor poate fi formulată clar - sunt cu siguranță necesare Mai mult decât atât, uneori aceasta este singura oportunitate de a demonstra un portofoliu, dovedind convingător capacitățile tale profesionale unui potențial client Întrebări legate de alegerea echipamentului fotografic "O corporație internațională mare, în dezvoltare dinamică, va închiria un perforator" Când alegi fotografia ca ocupație principală, trebuie să poți nu numai să faci poze bune, ci și să numeri bani Un fotograf independent este un proces de afaceri în miniatură Ești propriul tău șef și subordonat, propriul departament de aprovizionare și marketing și, cel mai important, propria ta contabilitate Trebuie să vă imaginați clar unde va merge ziua-ii și de unde va veni Și dacă numiți o speranță timidă că afacerea va avea succes, încercați să preziceți toate acestea în avans și, de preferință, fără erori Cu venituri, totul este relativ clar - acestea sunt taxe pentru munca ta Dar ce va trebui să cheltuiască banii, vom afla acum Vom pleca de la faptul că nu aveți încă un studio La început, acest lucru nu ar trebui să provoace niciun disconfort - afacerea de studio este mai complexă, iar descrierea sa depășește sfera conversației noastre De inchiriat Acesta nu este un loc de adunare pentru minyanul Hasidic și nici măcar un muzeu - așa arată magazinul

foto de pe stradă Dizengoff din Tel Aviv "Cât costă un stilou cu baterie pentru un al patruzecelea canon?" întrebă timid turistul rus "Nu am Kenons-shmenons", a răspuns vânzătorul în kippa, privind de sub cutie - Cumpărați FED Realizat în Uniune, Comuna Muncii a NKVD Dzerjinski, anul treizeci și șase Deci el va supraviețui nepoților tăi " Фотоι rafie ca afacere: de unde să începi, cum să reușești nu trebuie să cheltuiți bani, dacă este necesar, studioul poate fi ocupat cel puțin o oră, cel puțin o zi - nu lipsesc ofertele în orașele mari Nu există nici costuri de transport - poți transporta un set de echipamente suficient pentru sarcinile noastre chiar și în mașina ta, chiar și cu mijloacele de transport în comun Cred că reprezentanții multor domenii de afaceri vă pot invidia mobilitatea, nu? Dacă nu turnați apă și nu o amestecați cu adevărat, atunci aritmetica se dovedește a fi destul de simplă Cheltuielile fotografului constau în costul unui set de echipamente, costul promovării inițiale, reclamei și promovării ulterioare a serviciilor pe piață Banii vor trebui cheltuiți pentru a preda subtilitățile profesiei - colegii cu experiență vă vor spune cu plăcere câteva secrete gratuit, dar este naiv să contați pe zece ședințe de două ore cu dvs doar din simpatie și bună dispoziție - orice lucru costă bani, iar munca unui profesor nu face excepție Să vorbim aici despre hardware Aici trebuie să facem imediat o rezervare: nu există o singură soluție corectă Echipamentul fotografic este selectat strict pentru sarcină, ținând cont de ceea ce veți face exact Tentația de a cumpăra un kit pentru toate ocaziile trece rapid - echipamentul fotografic nu este ieftin, iar plata pentru funcții care nu vor fi folosite niciodată sau foarte rar nu are sens Alegerea greșită se va face simțită chiar de la prima fotografiere Dacă ați economisit, lipsa oportunităților nu vă va permite să vă realizați toate planurile Dacă ați cumpărat o cameră prea cool, nici nu este bine - ați cheltuit prea mulți bani (amintiți-vă - considerăm fotografia ca o afacere), reducând astfel eficiența întregului proces de afaceri și vă veți sătura să transportați kilograme în plus de metal si sticla foarte repede Repet: un amator își permite să cumpere orice fel de echipament, dacă există dorință și bani gratis Un profesionist alege întotdeauna echipamentul strict pentru sarcină Să calculăm versiunea arsenalului nostru pentru cea mai tipică sarcină a unui fotograf independent: fotografierea petrecerilor corporative, vacanțe, filmări de reportaje ale evenimentelor la instrucțiunile presei scrise Folosind foaia de cheat rezultată, în viitor puteți calcula cu ușurință independent suma pe care trebuie să o cheltuiți pentru cumpărarea unui kit pentru a vă rezolva problema specifică Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Până în prezent, printre producătorii de echipamente fotografice au fost câțiva lideri: japonezii se referă la Canon, Nikon, Pentax Este dificil să acordați o preferință clară oricăreia dintre companii; produsele oricăreia dintre ele vor fi o alegere demnă pentru un fotograf Disputele din mediul profesional al fotografilor, "care este mai cool - Canon sau Nikon", sunt asemănătoare cu cele religioase și au fost mult timp considerate proaste maniere În gama de modele a oricărui producător, veți găsi o cameră și o optică pentru sarcina dvs Luați în considerare opțiunile din exemplul produselor Canon Asa de • Cameră foto Nu te poți descurca fără ea, orice ar spune cineva Doar James Bond a știut să facă poze cu ochiul Alegem EOS D, optimul de aur este moderat rapid (viteza de rafală este de , cadre pe secundă, cu un buffer suficient de încăpător, destul de puternic, deși nu este conceput pentru aruncări și căderi) Cu toate acestea, niciuna dintre camere nu este proiectată pentru acest lucru și

orice daune ca urmare a unei căderi va fi recunoscută fără ambiguitate ca un caz fără garanție Dar carcasa este durabilă, durata de viață declarată a obturatorului de de operații vă va permite să nu salvați cadre Selectăm opțiunea "corp" - o cameră (numită "carcasă" într-un mediu profesional) fără obiectiv Dacă un kit este oferit cu un obiectiv standard EF-S - / - (opțiune "kit"), îl puteți lua și dvs , diferența de câteva mii nu va fi, în general, critică, dar pentru acești bani sunt destul de decent pentru o serie de sarcini, obiectivul, deși nu este un basm, desigur Costul dispozitivului astăzi (vara) este de aproximativ de ruble • Lentile Totul este puțin mai complicat aici, un obiectiv nu este suficient In primul rand avem nevoie de un obiectiv cu unghi larg Sa fie Canon EF - / L USM Camerele moderat înghesuite, aglomerația la eveniment, interioarele nu prea spațioase îi sunt destul de supuse Această lentilă valorează acum de ruble În următoarea gamă de distanțe focale, vom alege crearea unui producător independent, compania japoneză Tamron, modelul SP AF - mm F/ Dacă ai o mentalitate pragmatică și nicio idiosincrazie inexplicabilă față de producătorii terți, alegerea este destul de justificată Există opinia că optica "non-native" necesită o verificare mai amănunțită la cumpărare Așa să fie, dar în orice magazin, chiar și atunci când comandați prin internet, veți avea voie să conduceți obiectivul în toate modurile, vizionarea cadrelor, de exemplu, pe un laptop pe care l-ați adus cu dvs Prețul ales de noi este de de ruble Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Este necesar și un teleobiectiv Cu ajutorul lui, vom putea filma din puncte îndepărtate, estompând pe cât posibil fundalul și chiar și în unele cazuri îl vom folosi ca obiectiv de portret Este tentant să economisiți niște bani cumpărând ceva de genul Canon EF - f/ - , dar calitatea slabă a imaginii la diafragma maximă ne va distruge zmeura Prin urmare, va trebui să plătiți pentru Canon EF - f L IS USM O opțiune puțin mai ieftină fără stabilizator, dar - mergi așa Un "borcan" cu aceeași gamă de distanțe focale și o deschidere constantă de , este vizibil mai scump și, ceea ce este important pentru fotografierea în locație, este mult mai mare și mai greu Costul alegerii noastre este de de ruble Lăcomia - după cum spun oamenii pe bună dreptate, fraera distruge, iar apetitul vine odată cu mâncatul Dar nu am fost încă lacomi - pentru sarcina noastră aceasta este alegerea minimă și suficientă • Avem neapărat nevoie de un blitz extern Alegem dintre modelele cu cap rotativ, numarul maxim de ghidaj posibil - de multe ori trebuie sa lucrezi, directionand blitul catre tavan, uneori destul de sus La o examinare mai atentă, alegerea se dovedește a fi mică, să ne concentrăm asupra modelului Canon Speedlite EX aflat la a doua reîncarnare Portofelul nostru a pierdut încă de ruble • Un trepied pentru un fotograf este un lucru necesar, indiferent de ceea ce face acest fotograf - te poți sprijini pe un trepied, te poți impresiona pe client, să ridici din umeri huliganii, iar cel mai interesant lucru este că poți monta camera pe el atunci când lucrezi la viteze mici ale obturatorului Alegerea aici este uriașă - metal și carbon, cu și fără cap detașabil, și chiar producătorii - ca miresele la dansurile într-un club country Alegerea noastră este un Manicotto din fibră de carbon cu cap detașabil inclus Producătorul are o confuzie completă cu denumirile modelelor, exemplare europene, "gri" americane și trepiede din livrările oficiale rusești, cu și fără cap în kit, în total dau naștere unui astfel de amestec de litere și numere, încât atunci când ajungeți la magazin, cel mai probabil veți găsi implicit Am un trepied sub un marcaj complet diferit În această etapă, este important pentru noi să știm că atunci când cumpărăm un trepied, ne încadrăm în aproximativ de

ruble Desigur, puteți găsi opțiuni pentru - de ruble, dar după ce ați transportat câteva kilograme în plus de oțel pe spate timp de o jumătate de zi, vă veți despărți fără îndoială de cantitatea indicată pentru posibilitatea de a utiliza fibră de carbon mai ușoară Întrebări despre alegerea echipamentului de iluminat • Card de memorie - înfășurați două! Luăm Transcend TS GCF GB ne sunt suficienți dacă nu plecăm într-o călătorie autonomă săptămânală O viteză de scriere de aproape Mb/s va face mai distractiv transferul datelor de pe tampon pe card, eliberând astfel spațiu pentru noi imagini De ce doi? Pentru că forțele întunecate ale electricității ne pot juca o păcăleală și va fi păcat să pierdem filmările încredințate unui singur card de memorie Teoria eșecurilor ca disciplină științifică ne poate obiecta, spun ei, care este diferența, probabilitatea de a muri brusc în două cărți, respectiv, este de două ori mai mare Aici spațiul de discuție este uriaș, dar volumul cărții ne obligă să fim mai concisi Cumpărăm o pereche și ne vom certa după bunul plac Alegerea este destul de demnă, cardurile sunt poziționate în segmentul profesional, producătorul promite fiabilitate sporită, o gamă largă de temperaturi de funcționare și un cer plin de diamante de ruble - în coșul nostru există două pachete luminoase noi-nouțe • Într-un coș, totuși, este cumva înfricoșător să cărați echipament fotografic - fie îl vor târî, fie îl veți pierde singur Am nevoie de o geantă Este mai plăcut pentru cineva să poarte bucăți de fier și sticlă într-o carcasă rigidă, cineva este mai confortabil cu un rucsac Vom alege producătorul, culoarea și stilul mai târziu, când vom determina exact setul rezultat Între timp, vom pune deoparte alte de ruble Pentru acești bani, vom cumpăra aproape oricare dintre modelele care ne plac de la producători cunoscuți - familiarul Lowepro, brutalul National Géographie de la KATA, Acrópolisul autohton Atunci când alegeți, trebuie să înțelegeți clar care sunt diferențele dintre o geantă, un portbagaj de garderobă și un rucsac Geanta, ca opțiune cea mai practică, ne oferă posibilitatea de a "descoperi arma" cât mai repede posibil, precum și de a schimba cartuşele de lentile - pentru un reporter la un eveniment, aceasta este o opțiune destul de mare Dar dacă același reporter trage timp de cinci minute și "ferăstrău" prin câmpuri, păduri și rigole timp de două zile fără pauză, atunci nu există alternativă la un rucsac foto O cutie rigidă este mai grea, dar asigură siguranța maximă a tuturor bunurilor noastre, pentru care tocmai am dat banii câștigați în mod onest în magazin În cele din urmă, să nu uităm de o altă opțiune care este populară printre fotojurnalişti - o vestă de descărcare Indesand toate optica in buzunarele de la piept si din talie, vom economisi secunde pretioase la schimbarea lentilelor, iar acest lucru ne va ajuta sa nu ratam fotografiile importante Zeci de modele din toate aceste genți, prezentate în orice magazin foto, sunt deja familiare tinerilor, iar veteranii de fotografie își amintesc zâmbind de vremurile în care trebuiau să inventeze totul Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești ei înșiși, arătând uneori miracole ale ingeniozității Un fotojurnalist familiar în vârstă de șaptezeci de ani nu este lipsit de plăcere să vorbească despre propria sa dezvoltare În acele zile, editorialul Nikon în valoare de mai mult de două mii de ruble (cu un salariu mediu de aproximativ două sute de ruble) a fost împărțit unor asociați deosebit de apropiați la primire, iar pierderea lui a fost le era frică chiar să se gândească la asta Era de vânzare un singur model de cufer de garderobă și trebuia găsit mai întâi: deficitul de mărfuri nu privea doar cârnații O valiză unghiulară maro cu curele - ceva din portofoliul instalatorului Afoni, ceva din valiza "Grossdeutschland" -

lovită dureros de coapsă, a scandalizat publicul într-o zdrobire de autobuz, strigând în același timp criminalilor: Am ceva japonez si scump inauntru Soluția a fost găsită de fotograf simplă, elegantă, frumoasă O valiză pentru pescuitul de iarnă după o simplă intervenție chirurgicală - mutarea despărțitorului și lipirea spațiului interior cu plastic spumos - s-a transformat într-o carcasă minunată Puteai să stai pe el în tren, nu se temea de împingeri și lovituri și, cel mai important, este puțin probabil ca cineva din mulțime să-l varsă, cu excepția poate unui huligan care tânjea foarte mult după miros proaspăt La întrebările "este ciugulit" și "în cât timp va rezista gheața de pe golf?" au fost pregătite mai multe răspunsuri - în funcție de vreme și starea de spirit Iar amuzant este că "pescarul" nostru s-a obișnuit atât de mult cu rolul, încât își căra trusa fotografică de pescuit în orice moment al anului, iar cutia-minune a devenit la fel de familiară ochiului colegilor din Leningrad precum Călărețul de bronz, pt exemplu Așa că astăzi fotografi au o viață mai plictisitoare, recunosc aksakalii Dar alegerea este mai largă, iar aceasta poate servi ca un substitut pentru romantismul anilor șaptezeci • Un set de acumulatori Cred că trebuie să porți cu tine o sursă dublă de baterii încărcate pentru tot ceea ce are nevoie de ele O pereche de baterii "native" pentru cameră (produsele terțe sunt mai ieftine, dar mai puțin durabile) va costa de ruble, un seturi principale și două de rezervă de baterii AA Ni-MH pentru bliț vor necesita aproximativ de ruble în plus Vom primi un încărcător complet cu aparatul foto, iar al doilea, pentru blitz, îl vom cumpăra separat Ar fi bine să găsim un model cu încărcare independentă pe canal, precum și un mod de descărcare Să sprijinim producătorul autohton - Robiton Smart Display Ml costă puțin mai mult de de ruble Întrebări legate de alegerea echipamentului fotografic • În fotografia de reportaj, o parte semnificativă a cadrelor sunt verticale Puteți lucra, îndoit conform imaginii de pe pagina a -a a ediției de lux Kama Sutra, un minut sau două, dar cinci ore la rând - îmi pare rău, nu sunt pregătit mental Concluzie - trebuie să cumpărați un mâner pentru baterie Și nu e vorba de baterii Mânerul bateriei ajută foarte mult la fotografierea unor fotografii verticale pentru o perioadă lungă de timp, fotograful nu trebuie să se îndoaie într-un arc; butonul de eliberare este exact acolo unde este dictat de anatomie și bunul simț BG-E N - și Canon s-a îmbogățit cu încă de ruble • În cazul nostru, putem supraviețui lipsei filtrelor de lumină, dar totuși vom cumpăra câteva Acesta va fi filtrul ultraviolet (UV) pe care îl vom folosi ca filtru de protecție Pentru un obiectiv cu unghi larg, veți avea nevoie de un filtru de mm, pentru celelalte două - mm Să ne împrietenim cu lentilele noastre cu filtre KENKO UV PRO mm și HOYA PRO D UV mm, prețul pentru ambele este de de ruble Alte de ruble vor costa polarizatorul HOYA PROID PE-CIR mm Folosit de obicei în aer liber pentru a întuneca cerul și strălucirea apei, polarizatorul este destul de util în interior, strălucirea nu este neobișnuită pe sticlă din birouri, suprafețe strălucitoare Sau puteți face o farsă directorului unei companii cu moderație - cu o rotire a filtrului în jurul axei sale, fotograful murdar va "stinge" cu ușurință toate cele patruzeci de monitoare LCD, iar biroul imens din fotografie se va preface că muncește Și trebuie să plătești pentru plăcere, nu? Să o luăm! • Și da, avem nevoie de o cameră de rezervă Kaput poate veni în orice moment - tehnica este tehnică Ei bine, dacă împușcătura poate fi amânată, dar nimeni nu va îndura prestația guvernatorului, vizita șefului districtului și chiar prestația cântăreței la o petrecere corporativă obișnuită - ea a murit așa Clientul va rămâne fără fotografii și

asigurați-vă că nu va mai suna niciodată Și este complet neinteresat de statisticile eșecurilor mecanismului de ridicare a oglinzii camerelor EOS - nu va avea fotografii ca amintire, iar acesta este principalul lucru Și are dreptate, nenorocitul ăla de client! Reparațiile în garanție pot dura săptămâni, pentru bani echipamentul tău va fi reanimat rapid, dar nu instantaneu, dar trebuie făcut ceva Dacă abordați munca în serios, atunci nu vă puteți lipsi de o "roată de rezervă" și va trebui să o duceți la toate evenimentele deosebit de importante Cerințele pentru o cameră de rezervă sunt mult mai blânde - rareori va funcționa și, de dragul economiei, puteți sacrifica o serie de parametri Vă sfătuiesc să fiți atenți la gama xxxD Astăzi, EOS D are cel mai mic cost din linie - o medie de de ruble Nu prea vrem, dar o luăm În ceea ce privește defecțiunile echipamentelor fotografice: dacă camera nu este în funcțiune, nu totul poate fi reînregistrat - a doua oară un elicopter nu va zbura deasupra orașului pentru dvs Întrebări legate de alegerea echipamentului fotografic • Dar asta nu e tot, spectacolul continuă! Avem nevoie de un computer Gut poate auzi o obiecție aparent rezonabilă că toată lumea are deja un computer, de ce să-l numărăm? Dar de ce Când calculăm un proces de afaceri, ca în acest caz, totul trebuie luat în considerare Computerul trebuie să fie modern, rapid - sarcini precum conversia din RAW în formate grafice, lipirea panoramelor pe mai multe rânduri, procesarea în serie a fișierelor de dimensiune completă în Photoshop necesită foarte mult resurse În plus, vei ocupa inevitabil computerul seri întregi, conducându-ți soția în bucătărie și punându-ți copilul în pericol de a nu preda la timp temele de matematică Într-o configurație care ni se potrivește și o carcasă liniștită, cu un spațiu pe hard disk suficient pentru a stoca o arhivă pe termen lung, un dispozitiv bazat pe un Intel Core Duo dual-core costă astăzi în jur de de ruble Iar vechiul monitor, pe care recent ai condus cu plăcere în Need for speed, categoric nu este potrivit pentru noua ta activitate Și în magazin, cu aspectul la alegere, găsirea unui monitor potrivit nu este atât de ușoară Nu luăm în considerare deloc opțiunile cele mai comune cu o matrice TN - dependența culorii de unghiul de vizualizare, o gamă largă de parametri de la model la model și chiar de la un exemplu la altul când calibrarea este imposibilă Imaginea este mai bună pentru modelele cu o matrice realizată folosind tehnologia PVA, dar acestea nu sunt capabile să afișeze pe deplin semitonurile atunci când sunt privite în unghi drept față de planul acestei matrice în sine Nu vă bazați pe calibrare - aceasta nu este tratată Modelele care ni se potrivesc sunt realizate folosind tehnologia PS Aceste frumuseți dați o imagine comparabilă cu cea a vechilor monitoare CRT bune Dar va trebui să plătiți incomparabil mai mult, costul minim al unui dispozitiv cu o diagonală de de inci este de aproximativ de ruble Și acum, după ce am ascuns un portofel destul de subțire, să ne dăm seama cât am mers Aritmetica simplă arată că avem nevoie de de ruble Pentru o muncă cu drepturi depline, sunt necesare o serie de lucruri mici aparent ieftine, care, totuși, nici nu ne vor fi oferite degeaba - un creion special pentru ștergerea opticii, șervețele moi, un kit pentru îndepărtarea prafului și murdăriei de pe camera dvs matrice, etc În general, plecăm la de ruble Este posibil să economisiți? În general, nu Desigur, pentru a calma "broasca interioară" vom încerca să ne plimbăm prin departamentul comisiei Cei care doresc să se schimbe Această fotografie ar fi putut fi mult mai bună Dacă aparatul foto filmează de două ori mai repede, este de două ori mai probabil să prindeți nu numai fum, ci și foc O urcare de optzeci de metri pe o macara turn va fi în zadar dacă nu ai un ochi de

pește în geantă cea mai scăzută sensibilitate posibilă a matricei pentru filmări cu drepturi depline la concerte Întrebări legate de alegerea echipamentului fotografic Lentilele, se pare, nu s-au înrăutățit pentru proprietar, dar nici nu pierd mult în preț Camera merită cu siguranță să luați una nouă, are o resursă proprie, destul de certă, iar dispozitivul, poziționat pe segmentul profesional, abia se află pe raft de doi ani - astfel de camere sunt cumpărate fie de un profesionist care l-a condus "în coadă și în coamă", sau un iubit foarte exigent care nici nu a cruțat-o Și economisirea pe lucruri mici, cum ar fi filtrele de lumină, nu va face vremea pentru noi Deci "broasca" nu doarme, vai Este mult sau puțin, decideți singuri, cineva cheltuiește mai mult pentru o vacanță cu prietenii; cineva să lucreze un an fără sărbători, economisind cârnați pe parcurs Proprietarului unei întreprinderi industriale, cifrele noastre îi vor părea ridicole, în atelierul lui orice mașină costă de multe ori mai mult - biletul de intrare în profesie este ieftin, va spune și investitorul său Totul este relativ Dar trebuie să înțelegem cel mai important lucru - acești bani trebuie "recapturați" în viitorul apropiat De asemenea, puteți discuta despre termeni pentru o perioadă lungă și fierbinte, dar tind să cred că echipamentul ar trebui să fie pe deplin justificat pentru perioada de garanție Desigur, lentila poate supraviețui acestei perioade uneori, nici măcar nu va muri din cauze naturale În timp ce camerele foto îmbătrânesc mult mai repede și până la sfârșitul garanției se vor transforma în bătrâne decrepite, iar tot felul de lucruri mărunte, cum ar fi bateriile cu uz profesional greu, vor muri garantat și nu li se aplică nicio garanție Și nu uitați de eventuala forță majoră: scăpat, pierdut, furat Puteți încerca să minimizați această probabilitate, dar nu va fi posibil să o eliminați complet Repetăm: întregul set de echipamente trebuie să fie pe deplin justificat pentru perioada de garanție - cel mai adesea este de doi ani Trebuie să câștigăm trei sute de mii de ruble doar pentru a justifica investiția în instrumentul nostru de lucru Dacă se intenționează un alt tip de activitate fotografică, atunci trebuie făcute unele ajustări la listă - veți avea nevoie, cel puțin, de un set diferit de optică Dacă filmați reclame într-un studio cald, atunci este rezonabil să înlocuiți reportajul EOS D cu EOS D markll, de exemplu Dacă intenționați să filmați un reportaj sportiv în condiții dure, atunci economisiți bani pentru un "unul" Și dacă aveți de gând să faceți panorame sferice virtuale, pregătiți-vă să cumpărați un ochi de pește și un cap panoramă special Te-am speriat destul? Atunci hai să continuăm Prețuri și politica de prețuri - Pentru ce este sămânța? - Pentru cinci - Cinci - doare! - Ei bine, atunci pentru trei cu lipsă de somn - Hai pentru patru - și cu un tobogan t/s "Lichidare" Prețul în domeniul fotografiei profesionale este o problemă serioasă, dar extrem de interesantă și, cel mai important, relevantă Imediat vreau să avertizez împotriva tentației de a "lua cât poți de mult" Da, fiecare gazdă știe prețul găluștelor Raviollo, iar costul unei ore de fotografiere a unei conferințe este uneori necunoscut chiar și organizatorilor înșiși Dar acum, când internetul este în fiecare apartament și birou, este dificil să ascunzi ceva, mai ales când acest "ceva" se referă la bani Într-un fel sau altul, prețurile s-au format de mult și diferă în regiune cu maximum - % Eminența unui fotograf poate da o oarecare abatere - câștigătorul unor concursuri internaționale de renume cu o duzină de expoziții personale își vinde pe bună dreptate opera mai scumpă decât un student din Tiraspol exmatriculat pentru proaste progrese cu "cutia de săpun" a tatălui său, căruia îi lipsește "Doshirak" " Dar - oameni

își permit să ia "pentru nume" în Sankt Petersburg Fotografia ca afacere de unde să începi, cum să reușești și au puțin efect asupra imaginii de ansamblu Același lucru este valabil și pentru abaterile în jos - desigur, cârnații pentru cincizeci de ruble își găsesc cumpărători, dar este naiv să sperăm să găsiți carne în el Avarul plătește de două ori, de trei ori și de patru ori, iar unora le place masochist să calce pe aceeași greblă cu o constanță de invidiat Să vorbim despre segmentul de preț devenit principal, în care clientul știe ce vrea să primească, iar fotograful știe să facă poze, să comunice și să-și vândă serviciul Observați fluctuațiile sezoniere ale prețurilor Ziua uneori "hrănește anul", iar săptămâna dinaintea sărbătorilor de Anul Nou este un Klondike pentru agențiile de vacanță Toată lumea este ocupată cu fotografia corporativă și pur și simplu nu există destui fotografi pentru toată lumea Dar fotografi de nuntă din ianuarie cască foarte mult de plictiseală, întinși acasă pe canapea (sau sub un palmier în Insulele Canare, în funcție de cât de bine au lucrat în timpul sezonului) Și aici fotografii nu au inventat nimic nou, magazinele vând un buchet de flori pe martie uneori mai scump, iar un taximetrist în seara de decembrie nu va surprinde pe nimeni cu un tarif dublu În afară de asta, frumoasă marșă Luați în considerare prețurile pentru articolele principale folosind exemplul propriei liste de prețuri (vara , Sankt Petersburg) Fotografie de evenimente corporative, sărbători, aniversări ale companiilor și angajaților - - de ruble pe oră Fotograful lucrează în modul reportaj, fără iluminare suplimentară, cu bliț standard Toate materialele sunt transferate către client Atenția la detaliile textului tipărit nu este una dintre numeroasele mele virtuți - un coleg mai meticulos va indica cu siguranță durata minimă posibilă a unei ședințe foto Ei bine, un motiv bun pentru a revizui materialele de pe site O astfel de clarificare este destul de rezonabilă - dacă clientul are nevoie de un fotograf timp de patruzeci de minute, atunci nu va putea plăti o mie, fotograful va refuza Există multe subtilități în lucrare care sunt ascunse de ochii clientului: trebuie să veniți la eveniment, să plecați, să procesați fotografii, să inscripționați un disc, să-l aduceți clientului Acestea sunt costuri de timp și, din nou, de bani, care "se estompează" imperceptibil în cazul unei comenzi de mai multe ore și anulează complet eficiența întregului proces de afaceri atunci când li se cere să "săriți o jumătate de oră" Reportaj, fotografie de evenimente, evenimente culturale - costul depinde de sarcină, complexitatea filmării, durata - de la de ruble Plecare in afara orasului cu acord Politica de prețuri și prețuri Pare a fi o sarcină similară, dar este greșit să abordăm prețurile, ca în paragraful anterior O vacanță corporativă presupune o muncă uniformă, intensă pe tot parcursul serii; raportarea este foarte diferită Uneori, trebuie să fii la un post de luptă toată ziua pentru a putea întâlni oaspeți distinși "înarmați complet" de dragul celor cinci minute de strângere de mână la aeroport Se observă și imaginea inversă - timp de cinci ore, fotograful tremură peste gropi, atârnând pe un elicopter deasupra unui abis și nu are timp nici măcar să fumeze Evident, costul filmării ar trebui stabilit deja într-o conversație cu clientul, iar prețul minim (și maxim, dacă îndrăznești) să fie indicat în lista de prețuri Expoziții, prezentări de ruble pe oră, comanda de la ore Când comandați zile întregi, costul fotografiei este de de ruble pe oră Conferințe, seminarii, simpozioane, congrese - de ruble pe oră, de la ore Când comandați zile întregi, costul este discutat cu fotograful (de obicei de ruble pe oră) Aceste două puncte sunt mai ușor de înțeles Reducerile

în cazul comenzii de zile lucrătoare complete sunt rezonabile, nu fi lacom, este totuși profitabil pentru tine, iar clienții mari "en-gros" trebuie protejați, îngrijiți și prețuiți Panorame sferice virtuale, tururi virtuale - costul unei panorame ZI finite (plecare, fotografie, producție) - de ruble, la comanda din bucăți In cazul comenzii unui numar mare de panorame sferice, costul se discuta telefonic cu fotograful Panoramele virtuale, fiind un nou instrument de prezentare high-tech, nu sunt, de asemenea, ușor de fabricat, filmarea în sine reprezintă doar o parte foarte mică din costurile forței de muncă, munca principală are loc în studio sau acasă și necesită perseverență, sârguință și , din nou, timp Explicați-i clientului sau nu, decideți singuri Dar pentru a face prețuri de două ori mai mici decât cele ale concurenților nu va funcționa, a fost verificat Întreprinderi industriale și de construcții, procese de producție - costul este discutat direct cu fotograful Exact Ce se cere pentru a fotografia, nici fotograful însuși și nici cel care comandă această fotografie nu știe Detaliile sunt clarificate intr-o convorbire telefonica, si mai bine, intr-o intalnire personala Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Când refuzați să numiți o anumită sumă, trebuie să îi explicați imediat interlocutorului că aceasta nu este cochetărie și nu o dorință de a-l "înșela" - într-adevăr nu puteți stabili un cadru fără o înțelegere clară a ceea ce trebuie să obțineți la ieșire , ce set de echipamente fotografice aveți nevoie pentru a rezolva problema Și cât timp va dura întregul proces Practica arată că costul mediu al unei ședințe foto pentru constructori și industriași este de - de ruble Portret de afaceri Fotografierea, de regulă, se realizează direct la locul de muncă (birou, săli de lucru etc); sesiunea poate include atât soluții standard (/ în costum business, cămașă + cravată etc), cât și scene de gen În cazul unui manager, acestea pot fi negocieri, semnarea documentelor, o conversație telefonică, o întâlnire cu angajații și multe altele Costul mediu al unei ședințe foto este de la de ruble (- ore) Sunt posibile vizite la obiecte, la ateliere Cu prețurile, totul este clar, dar există un punct important: o astfel de filmare este rareori comandată separat, pe parcurs, clientul își stabilește mai multe sarcini - interioare de birou, scene de gen cu angajații, un mini reportaj despre vizita colegilor străini - dar nu știi niciodată ce poate fi fotografiat, dacă știi cum și clientul dorește Fii creativ cu fotografia și fii flexibil cu prețurile Materiale metodologice în producție (procese tehnologice, metode, fixare fotografică) Este posibil să utilizați diapozitive de format și format mediu, echipamente de fotografiere de mare viteză, lumină pulsată Costul se discută direct cu fotograful Aveți deja toate cele de mai sus în geantă? nici eu nu am Echipamentele pentru sarcini exotice pot fi închiriate, în Sankt Petersburg existând deja cel puțin două organizații care oferă închiriere de echipamente fotografice Atunci când determinați prețul, asigurați-vă că specificați costul de închiriere și nu uitați de consumabile - un diapozitiv de x cm este diferit de o rolă Kodak Gold Fotografie de produs - comanda minimă este de de ruble, apoi un sistem progresiv de reduceri în funcție de numărul de obiecte (fotografie de obiecte individuale pe un fundal gri sau alb nu mai mare de x x cm conform specificațiilor tehnice ale clientului) Dacă este necesar să folosiți echipamente speciale de iluminat, cuburi de lumină, macrofotografie etc , la cost se adaugă până la % din prețurile de bază Fotografierea este posibilă atât la locul clientului, cât și în studio Necesitatea utilizării echipamentelor de studio este clarificată într-o conversație cu un fotograf Politica de prețuri și

prețuri Sincer, în această secțiune a listei de prețuri se scrie ceva doar pentru că era necesar să scrieți ceva Este ridicol să determinați costul fotografiei de produs fără specificații - fotografiați un pachet de margarină, toate celelalte lucruri fiind egale, este mult mai ușor și mai rapid decât o sticlă de ulei de măsline Unele sarcini vi se vor părea imposibile Puteți să fotografiați un inel cu diamant în așa fel încât să distingeți doar acest inel de o broșă sau îl puteți face să-și dorească irezistibil să-l cumpere, uitând de mâncare, chirie și datoria de imprumut Dacă clientul cere calitate la nivelul celui mai recent catalog Cartier și este gata să plătească de ruble pentru un produs, nu vă linguși - nu va funcționa Toate acestea trebuie explicate și cu exemple ilustrative Multe depinde de cantitate - pentru a fotografia pe un fundal alb douăzeci sau patruzeci de obiecte de aceeași culoare și dimensiune, în general, nu contează, nu va dura de două ori mai mult, dar în cel mai rău caz, o treime Înregistrare cataloage, broșuri, directoare de afaceri, calendare, site-uri Internet Este oferită o gamă largă de servicii, inclusiv munca comună și bine coordonată a unui fotograf, designer, layout designer Costul este determinat individual în fiecare caz "Am împărțit o portocală - mulți dintre ai noștri au murit" Estimați raportul de muncă al unui fotograf, designer, nu uitați de managerul care a găsit această comandă pentru dvs Nu pierdeți din vedere un punct important: o anumită persoană ar trebui să negocieze cu clientul și să îi predea lucrarea finală "Lebădă, cancer și știucă" - se scrie despre noi Abilitatea de a lucra în echipă este în general inofensivă, dar în acest caz este pur și simplu necesară Decideți colegial asupra problemelor legate de preț - când, la sfârșitul lucrării, designerul trimite restul echipei de creație, își adună bunurile și pleacă acasă, nu îi veți face pe deplin munca pentru el și el nu va fotografia pentru dvs Filmare interioară (filmare în interioare finisate) - de ruble pe oră La exportul de echipamente suplimentare + de ruble De asemenea, este posibil să se creeze interioare la instrucțiunile clientului Timpul minim de lucru al fotografului nu este mai mic de ore Un punct important - fotografiarea interioarelor necesită uneori lumină suplimentară Nu este atât de important dacă îl ai pe al tău sau dacă trebuie să îl închiriezi Un alt lucru este mai important - în primul caz, trebuie să luați în considerare amortizarea echipamentelor de iluminat, iar în al doilea - costul închirierii acestuia Dacă ai chef de un cadru Fotografia ca afacere de unde să începi, cum să reușești va trebui să lipiți manual panorame pe mai multe rânduri la punctele de control de acasă la miezul nopții, corectând în același timp verticalele și mai înțelept distorsiunile de perspectivă - acesta este și timpul tău de lucru, care trebuie plătit Vânzare de ilustrații gata făcute din arhiva proprie - prin acord O anumită parte a veniturilor unui fotograf independent este vânzarea de fotografii de arhivă În timp ce câștigați experiență și colectați chiar această arhivă, nu se poate spune că va fi grozav, dar deja la începutul călătoriei trebuie să fiți pregătit să răspundeți la întrebarea despre costul fotografiilor Nu pot exista recomandări generale aici: cineva vinde scanări din diapozitive formatate pentru imagini de fundal foto cu o mie de dolari, cineva adaugă carduri pentru o sută de ruble în buletinul municipal - rețineți că amândoi sunt mulțumiți de situație într-o măsură sau alta Totul este determinat, ca întotdeauna, de un cadou comercial și, nu mai puțin important, de capacitatea de a ajunge la publicul țintă, solvabil Eu personal încerc să lucrez cu agenții de publicitate și edituri Costul unei ilustrații de înaltă calitate din punct de vedere tehnic (fără zgomot, claritate

perfectă, reproducere naturală a culorilor cu o rezoluție suficientă) îl văd în regiunea de - de ruble Există o anumită cerere de fotografii pentru publicitate în construcții, industrie, vederi ale naturii și orașelor pentru afișe și calendare Cum să simțim situația pieței, am descris în detaliu în capitolul "Lucrul cu băncile foto" Strângerea puternică a prețurilor nu numai că nu este recomandată, dar pur și simplu nu va funcționa: agenții de publicitate și editorii sunt oameni cu pumnii îngusti și cunosc problemele de preț nu mai rău decât tine A da roadele muncii tale pentru nimic mi se pare o decizie fără sens - este mai bine să cumperi un buchet de flori pentru fata cu veniturile și un obiectiv nou pentru tine Puteți, desigur, și invers - esența nu se schimbă In ceea ce priveste sfaturile generale, ghideaza-te dupa preturile la care ilustratiile sunt oferite de bancile foto, doresti - % dintre ele Și cel mai important - căutați clientul "tău" Dacă ai în caiet o sută de numere de telefon ale editorilor de reviste de construcții din toată țara, atunci imaginile banale cu macarale turn împotriva unui apus de soare te vor face să prosperi mult mai repede decât o fotografie necunoscută a lui Elvis cu mama lui Dacă o bancă mare te roagă în lacrimi să le vinzi o poză a unui nou birou luată dintr-un balon sau, să zicem, ai surprins strângerea de mână a președintelui consiliului de administrație cu Putin, ei bine, poți cere cel puțin cinci mii, cel puțin zece Dar colegii tăi vând carduri cu o pădure de pini pentru o mie, iar fotografiile cu o rezoluție mediocră sunt ușoare Politica de prețuri și prețuri sunt online cu sute Fii realist - această trăsătură de caracter va fi utilă în profesia ta de mai multe ori Filmări de publicitate: de la de ruble pentru o poveste Costul final depinde de complexitatea compoziției artistice, cerințele tehnice și alte condiții convenite anterior În acest caz, este necesar să înțelegeți cu exactitate dorințele clientului și, uneori, să îl ajutați să le formuleze Mulți factori Este convenabil să lucrezi cu un model profesionist, modelele cu experiență înțeleg fotograful fără cuvinte, ei înșiși sugerează cele mai avantajoase ipostaze și unghiuri în fiecare caz Imaginea se schimbă dramatic atunci când clientul își aduce propria fiică de șaptesprezece ani la filmare, chiar dacă are o frumusețe nepământeană - pur și simplu nu știe cum să facă poze și vei fi fericit să-ți schimbi profesia și să mergi la siderurgici, pentru că după cinci ore de încercare de a-i explica cum să se ridice și unde să caute, orice altă muncă va părea ușoară și plăcută Luați în considerare maximul: costurile de timp, costul închirierii echipamentelor suplimentare și a unui studio, timpul necesar pentru postprocesarea imaginilor, necesitatea implicării unui designer Și în lista de prețuri, indicați doar un minim rezonabil pentru care sunteți dispus să treceți prin acești spini Trebuie să răspundem la întrebări și mai bogate despre costul fotografiei de arhitectură a clădirilor, spațiilor industriale și de depozitare și fotografierea la mare altitudine din aeronave Aflați sarcina, nivelul necesar de calitate, costurile de timp Atunci, și numai atunci, vei putea oferi clientului un răspuns clar și, cel mai important, argumentat Atunci când se calculează costul unei comenzi, nu este întotdeauna corect să se calculeze cu scrupulozitate orele de lucru, amortizarea echipamentelor și consumabilelor - uneori, un fotograf determină pur și simplu prețul pentru care dorește să-și vândă ziua de lucru, indiferent cât de "neștiințifică" ar fi aceasta sunet Când ești invitat să fotografiezi absolvenți pentru întreaga zi, în mare, nu contează pentru tine câți oameni vor fi portretizați, sau Costul transportului unui pasager cu avionul pentru și de kilometri diferă ușor - decolare iar aterizarea costă același în ambele cazuri Pe

lângă faptul că puteți calcula rapid și precis costurile cu forța de muncă, este util să aveți în vedere acest cost "minim suficient" al zilei dumneavoastră de lucru Și cel mai important, nu fi lene să monitorizezi periodic piața: sunați-vă colegii, vizitați site-urile studiourilor profesionale, întrebați Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești preturile in regiunile invecinate Nu te despărți de realitate, marea majoritate a clienților știu să numere bani și ei știu să o facă bine Este posibil ca la început un demon-ispititor numit "dumping" să vă împingă în lateral în timpul negocierilor și să vă șoptească diverse promisiuni la ureche Nu ceda, este atat de usor sa sapi singur o groapa din care va fi extrem de greu sa iesi, din cel putin doua motive În primul rând, mai devreme sau mai târziu vei ajunge la un nivel artistic și tehnic decent și inevitabil va trebui să ridici prețurile la prețurile medii ale orașului Ai investit în echipamente, ai petrecut timp învățând, făcând conexiuni, obții denivelări atât la figurat, cât și la propriu Dacă colegul tău ia o rublă pentru o muncă similară și tu iei patruzeci de copeici, atunci asta nu va continua pentru totdeauna, crede-mă Aveți deja o anumită bază de clienți, iar grupul format de clienți se poate "hrăni" de ani de zile Dar orice, chiar și o creștere simbolică a prețului este percepută de oameni fără prea multă bucurie Și deodată tu - atât de familiar și familiar - dublezi costul serviciilor! Poți să faci altfel, dar va fi și mai rău - un fotograf care ridică tarifele o dată pe lună este asemănat cu stăpâna unui câine care, din milă, își taie coada bucată cu bucată Te trezești într-o capcană pe care ți-ai construit-o pentru tine Al doilea motiv nu constă în domeniul nici măcar al economiei, ci mai degrabă al psihologiei Și psihologia clientului este simplă - dacă ai fost plătit cu un ban, ei vor cere totuși o rublă Oricât plătește clientul, el își dorește să primească un serviciu de calitate și ridică din umeri și se miră "ce ai vrut pe acești bani?" - culmea neprofesionalismului O sa-mi exprim o parere la care am ajuns singur si nicidecum fara durere: daca vrei sa faci un cadou unei persoane (firma, organizatie) nu lua absolut nimic; Costul unei porții (duzină) de stridii într-un restaurant închiriat pentru o vacanță corporativă este aproximativ egal cu costul unei ore de muncă a unui fotograf profesionist Mai mult, stridiile pot fi găsite mai des decât un fotograf Cine este vinovat? Doar că managerul restaurantului știe să vândă serviciul mai bine decât noi Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești dacă intenționați să lucrați pentru bani - luați-o imediat "în mod adult" Platind chiar și % este ferm convins că a plătit pentru serviciu și va cere programul complet Reputația este foarte importantă în afacerea noastră și, cu o politică de preț analfabetă, vă puteți câștiga reputația de fotograf ieftin Această etichetă se va lipi de tine mult timp Majoritatea clienților nu se deranjează cu analiza pieței fotografice, ei gândesc simplu și clar "De ce fotograful ia puțin pentru muncă, are nevoie de bani? Evident, nu-i dau mai mult De ce nu dau mai mult? Poate nu știe să facă poze? Într-o construcție logică atât de elegantă, dar ofensivă, nimeni nu va fi de vină în afară de tine Desigur, la elaborarea unui concept de promovare, este posibil și necesar să ne gândim la un sistem de bonusuri plăcute pentru "angrosisti" - edituri, agenții de publicitate, Mai devreme sau mai târziu, situația pe care o vedem astăzi în construcții se va repeta în domeniul fotografiei profesionale Sute și mii de muncitori "ieftini", dar slab calificați, vor umple piața, "mișcând" semnificativ aksakalurile fotografiei Soluția pare să fie singura - să demonstrăm acum un nivel ridicat de profesionalism Politica de prețuri și prețuri

clienți obișnuiți Dar este mai bine să "avansați pe alte fronturi" - să veniți cu servicii suplimentare (atașați o prezentare de diapozitive pe un disc la rezultatele sesiunii foto, tipăriți "controale" sau cele mai reușite fotografii etc) și reducere de preț de dragul reținerii clienților este cel mai puțin eficient și, așa cum tocmai ne-am dat seama, un drum mort Învață din greșelile celorlalți și, în procesul de lucru, vei avea timp să-ți faci suficient Apare o analogie cu "bombele" angajate în transportul privat O mică parte dintre ei se trezește la șase dimineața pentru a ridica un microbuz din stații care nu așteptau de ruble Reprezentanții celui de-al doilea grup, tot mic, sunt gata să fumeze ore în șir la aeroport, așteptând un om de afaceri de la un zbor din Hamburg care întârzie la negocieri Cea mai mare parte a șoferilor de taxi este asigurată în mod moderat cu muncă și se ghidează după costul mediu de o oră și un kilometru În mediul meu profesional, printre fotografi de diverse specializări și vechime, apar periodic studenți vioi, semi-educați, care și-au cumpărat pe credit un aparat de fotografiat și un tutorial tradus din seria "Business for Dummies" Încrederea, ambiția, o parte de aroganță sănătoasă, energia clocotită a tinereții și, destul de des, capacitatea de a face poze bune - se pare că toate componentele succesului viitor sunt evidente Io studentul, neavând o bază de clienți, se hotărăște să "meargă la berbec", și este extrem de regretabil că propriul său cap este folosit ca berbec, este totuși mai bine să folosească capul pentru scopul său principal - să gândească Crezându-se, în mod eronat, cel mai viclean din raza tirului țintit, face primul pas în abis - începe să facă dumping, stabilind prețuri de câteva ori mai mici decât cele ale colegilor săi După câțiva ani de muncă, țineți involuntar statistici și este dezamăgitor - pur și simplu nu pot da un singur exemplu de decolare cu succes a unui astfel de neofit Piața serviciilor este foarte diferită de cea a mărfurilor, iar domeniul fotografiei profesionale este un bun exemplu - în războaiele prețurilor, cine câștigă pierde Poti urca in varful muntelui pret, si este posibil sa reusesti Pentru a face acest lucru, trebuie să fiți capabil să filmați foarte bine, să comunicați bine și, cel mai important, să vă vindeți serviciile cu talent Dar mai jos, chiar dacă ți-ai înghițit toate ambițiile, nu poți supraviețui Așa cum un cârnați normal nu poate costa mai puțin decât carnea, iar benzina mai ieftină decât uleiul, tot așa un fotograf profesionist nu poate lucra sub pragul, determinat, cel puțin, de prețul de cost Dar vrei, vezi tu, să câștigi mai mult Probleme, rezolvarea conflictelor - Nu mă băga pe nervi! Mai sunt locuri pentru a le rasfata! t/s "Lichidare" Nu este nevoie să sperăm că la începutul călătoriei totul va merge ca un ceas Te obișnuiești cu echipele, câștigi practică, înveți să comunici - greșelile sunt inevitabile Dar dacă țineți cont de experiența colegilor, numărul propriilor conuri umplute poate fi redus semnificativ La fel de important este să înveți cum să "rezolvi" situațiile conflictuale Cele mai frecvente situații care pot duce la conflicte sunt situațiile de trei "nu": nu au înțeles sarcina, nu le-a plăcut rezultatul, nu au plătit banii În primul caz, fără îndoială, există vina ta Da, clienții sunt diferiți Dar îi vom educa mai târziu și, de asemenea, pur și simplu refuzăm să cooperăm dacă clientul s-a dovedit a fi "nebun" Este încă necesar să înveți cum să comunici, iar împrăștierea clienților, mai ales în primele luni de muncă independentă, este un lux inaccesibil În anii , problemele au fost rezolvate în Rusia aproximativ în același mod Din fericire, acum un fotojurnalist poate face o astfel de poză la exercițiile forțelor speciale GUIN, și nu în curtea redacției proprii Fotografia ca afacere

de unde să începi, cum să reușești Nu vă fie teamă să pari plictisitor - cu cât sarcina este conturată mai detaliată și toate opțiunile posibile sunt discutate, cu atât este mai dificil pentru client să "ieșiți" și cu atât vă este mai ușor să lucrați Când discutați despre filmări de reportaj, de exemplu, studiați planul evenimentului, aflați de ce clientul are nevoie de imagini (reportaj foto, kazukha pentru conducerea de la Moscova, imagini pentru publicare în mass-media) Trebuie să înțelegeți clar ce se așteaptă de la tine la "ieșire" - sarcinile de raportare sunt diferite, uneori direct opuse Simte-te liber sa pui intrebari de teama sa nu pari incompetent - vei semna pentru incompetenta daca aduci clientului nu ceea ce se astepta si pentru care te-a invitat ca specialist "Aceleași principii se aplică oricărui tip de filmare pentru care se plătesc bani Când ești chemat să faci o ședință foto la fabrică, cere să vezi materialele pe care le ai deja Urcarea pe cer de-a lungul unei grinzi de macara cu riscul vieții, poate, pur și simplu nu este necesară; veți completa eroic arhiva întreprinderii cu încă o imagine, repetând complet munca colegilor invitați anterior Înțelegeți cerințele, ascultați dorințele specifice; creativ este creativ, dar dacă clientul are nevoie de o vedere generală a depozitului, atunci o grămadă de fotografii talentate de strunjitori și sudori "nu-l vor salva", sarcina nu este finalizată Remarcabilul fotograf din Moscova Georgy Rozov și-a amintit incidentul cu Okudzhava, la al cărui concert a participat Considerând că una dintre fotografii a avut succes (cartea este cu adevărat interesantă - Bulat Shalvovich fie ia jos, fie își pune chitara la gât, uitându-se nedumerit la instrument), fotograful l-a sunat pe bard și a acceptat să aducă o fotografie Numai delicatețea înnăscută nu i-a permis lui Okudzhava să ofte dezamăgit - modelului în mod clar nu i-a plăcut imaginea Dar poetul a demonstrat cu încântare munca unui alt fotograf - tipic, standard, obișnuit - niciunul Acest exemplu demonstrează clar regula de bază pe care un fotograf profesionist trebuie să o țină cont: dacă fotografiați pentru cineva, asigurați-vă că îi plac fotografiile Cerințele sunt puternic înăsprite atunci când închiriezi pentru bani - clientul dorește să obțină un rezultat specific pentru o anumită sarcină și te vei afirma în timpul liber pe cheltuiala ta Nu fac apel la "călcarea pe gâtul propriului cântec", deloc; pur și simplu poți refuza cei mai plictisitori clienți, ale căror concepte sunt contrare ale tale Dar dacă ați luat-o deja, trebuie să o rezolvați calitativ Probleme, rezolvarea conflictelor Același exemplu ilustrează al doilea "nu" al regulii noastre Imaginați-vă că sunteți un client care a invitat la propria nuntă un fotograf prea creativ care este "în mintea lui" S-a plictisit să fotografieze o nuntă pentru a suta oară - această reprezentație, deși interpretată de diferiți actori, nu mai poate vedea și fotografia tot ce i se pare interesant: interioare, un șofer de limuzină colorat, corbi cocoțați amuzant într-un parc al orașului Este posibil ca fotograful să fie cu adevărat bun, iar pozele să devină interesante Dar tu și cealaltă jumătate a ta, după ce te uiți la album, întrebi cu nedumerire: unde este, de fapt, nunta noastră? Dimineața miresei, a invitaților, ceremonia de la registratura, restaurantul - tot ceea ce îl face pe fotograful să căscă de plictiseală, ați plănuit să le arătați prietenilor și cunoscuților Sarcina nu este finalizată, orice ar spune cineva Te-ai simțit? Marea majoritate a colegilor mei sunt foarte buni la fotografiere Nu au o căsătorie tehnică și compozițională, "văd bine cadrul", transmit emoții, surprind momentul Motivul principal pentru "nu mi-a plăcut" constă tocmai în neînțelegerea sarcinii, incapacitatea de a asculta clientul și de a

ține cont de dorințele acestuia Ce să fac? Gândi Uneori este posibilă corectarea erorilor completând unele dintre parcelele lipsă De dragul de a-ți menține reputația, nu fi lene să cheltuiești câteva Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești ore Recenziile și recomandările pozitive pot aduce clienți suplimentari, în timp ce cele negative pot dăuna în mod semnificativ fotografului Desigur, în cazul unui reportaj, acest sfat este lipsit de sens - de dragul unei a doua reprize, nu se va mai convoca un congres internațional A treia situație tipică nu este atât de frecventă, dar este amintită de toți cei care au întâlnit-o Spre deosebire de anii tulburi, practic nu există cazuri de escrocherie totală - sume greșite Dar se întâmplă întârzieri la plată din motive obiective, sau chiar doar pentru țesătură Toate întrebările referitoare la bani ar trebui să fie discutate înainte de începerea lucrărilor Dacă este posibil, semnați un contract Această garanție este foarte relativă, iar clientul însuși înțelege perfect de dragul a cinci mii de ruble, fotograful nu va petrece zile în arbitraj, este mai ușor să scuipi și să uiți Dar contractul conturează în mod clar obligațiile părților și costul serviciilor, iar acest lucru servește ca un argument bun într-o conversație și un memento pentru un contabil sclerotic Dacă banii sunt promiți "în plic", întrebați cine anume îi va oferi și când În cazul unui transfer fără numerar, determinați termenul de plată - pe fondul facturilor de mai multe milioane de dolari în departamentul de contabilitate al unei corporații de construcții, taxa dvs poate fi pierdută cu ușurință, iar contabilul va fi sincer surprins de ce a existat așa ceva multă anxietate din cauza a vreo cinci mii - doar o lună întârziată Dar venitul tău este format din acestea una, două sau trei mii, așa că uneori trebuie să te grăbești Comenzile pot fi mari, de mai multe zile Dacă trebuie să stai non-stop în studio timp de două săptămâni, făcând filmări de articole de papetărie și o linie de camioane s-a aliniat deja sub fereastră, nu fi prea leneș să specifici procedura de plată În astfel de cazuri, este indicat să "rupeți" suma totală în câteva mai mici și să luați banii în etape, pe măsură ce lucrarea este finalizată Cine știe, dintr-o dată magazinul online care a comandat împușcarea va da faliment mâine (va schimba proprietarul, sortimentul) și, în general, diverse furtuni-reefs-pirați se întâmplă constant în marea afacerilor, dar ți-ai făcut treaba și ai făcut-o bine - "unde sunt banii, Zin"? Meticulozitate, atentie, specific - nu esti doar fotograf, in acest moment esti si contabil, chiar daca pentru tine Dar majoritatea problemelor asociate cu plata sunt probleme de întârziere Există un singur sfat - deranjează clienții, reamintește-le de tine Orice insulte sunt nepotrivite aici - așteptați bani pentru munca dvs și un client adecvat este bine Probleme, rezolvarea conflictelor intelege Și în orice caz, mai devreme sau mai târziu, va trebui să vă despărțiți de cele inadecvate R Dacă întârzierile apar des și durează mult timp - ei bine, decideți singuri În ultima vreme, am ajuns la concluzia că este mai ușor să refuzi niște clienți problematici decât să-ți faci griji cu cine îmi datorează și cu cât mai mult Viața este deja scurtă și este reticent să o irosească cu prostii, nu? Trebuie să muncești, să te dai seama în profesie, să te relaxezi și să lași alți colegi, mai puțin zgomotoși, să se ocupe de departamentele de contabilitate O alta problema cu care probabil va trebui sa te confrunti este problema furtului de imagini Fiecare persoană are propriul său standard moral și nu va fi neapărat ridicat - mama mea a uitat să explice cuiva în copilărie; cineva însuși, maturizat, se considera mai deștept decât mama lui Disperați, din lipsă de talente deosebite, să se ridice la nivelul lui Lusting, care a vândut Turnul

Eiffel, același Conte Cagliostro, sau cel puțin Ostap Bender, acești oameni fură în măruntaie De ce să plătiți o bancă de fotografii dacă Yandex găsește cu succes fotografii pentru aproape orice solicitare? Mai des, redacțiile revistelor și ziarelor de diferite grade de îngălbenire sunt condamnate pentru răutate, deși există, desigur, opțiuni și mai amuzante În ajunul împlinirii a de ani de la Victorie, Editura Perm Book a făcut un cadou inedit orășenilor După ce a economisit câteva mii la cumpărarea de imagini de la TsGAKFD, tânărul talent de douăzeci de ani ca designer a târât primele fotografii ale soldaților care au venit de pe Internet Afișele au fost inventate, tipărite și chiar lipite în siguranță - să se bucure veteranii Și totul ar fi bine, dar din cinci din cele șase versiuni ale afișului, publicul a zâmbit fasciști "Patria are nevoie de eroi, dar ei dau naștere idioților", s-a plâns Smoktunovsky Mulțumesc bunicului pentru victorie, da Bine, designerul are rumeguș în cap, la fel ca superiorii săi Dar nu ar fi furat și nu ar fi fost nicio problemă, ar fi trăit în pace pentru ei înșiși - și scandalul a ieșit notabil Au vrut să economisească și au făcut economii: designerul a fost mustrat sever fără vaselină, tirajul a fost retipărit pe cheltuiala lor, iar a auzi un zgomot nervos despre mama lui Kuzka și mama editorilor excentrici de la însuși guvernator este o plăcere sub medie, Perm este un oras mic, totul este la vedere Și ce așteptați, plăcinte cu dulceață? Dar, de obicei, totul se întâmplă în mod modest, imperceptibil, iar editorul de bild trage în liniște imagini de pe diferite site-uri, mai ales din alte orașe, cine citește circulația unei întreprinderi lângă Moscova în Novosibirsk? În principiu, nu apelează la băncile de fotografii, însăși ideea de a cumpăra ceva pe care "puteți lua gratis" pare absurdă acestor neînțelegeri ambulante din jurnalism Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Emigranții ruși din Franța l-au rugat pe Karamzin, care stătea acolo, să povestească în câteva cuvinte despre viața rusă Karamzin, ca un adevărat geniu al cuvântului, se încadrează într-un singur lucru - "fură!" Așa că nu fii prea surprins să vezi fotografiile tale tipărite fără permisiune în publicații despre care nici măcar nu ai auzit Tradiție, știi Poți pedepsi escrocii și cu o rublă Dar mai întâi trebuie să decideți dacă este jocul lui de lumânări - dacă puteți face totul "din dragoste" și nimeni nu are nevoie de un țipăit suplimentar, atunci încercați, nu sunteți un bătaietor S-ar putea să vi se plătească o taxă, în cazul unui site este ușor să puneți un link, uneori vă veți mulțumi cu scuze Dar dacă te simți bine cu tine și ai timp liber - de ce nu? Articolele și din Codul civil prevăd despăgubiri bănești în valoare de până la de ruble pentru încălcarea drepturilor de proprietate și, respectiv, a drepturilor de proprietate Aceleași sume apar în articolul din Legea Federației Ruse "Cu privire la drepturile de autor și drepturile conexe" PE teritoriu STRICT INTERZIS j e i η S JIGI "w m kgv ""*t imenei - - Oe^flC'* ^M'ONYO'M''* *· Ví, ww rvwwi Tane *k ""yu me zhaztzhg YYAMA Dovro gtoshyuaag * trmi" ·*" Prshaerm vmrtulam> p sferaoosmsh (imofmi poy "chm" viy shmtmirofmt **· "kevezhi RAMI Senii LeivrOurt Despre noul bit de somnolență yuttoemm) mai mult de v> ftual "*a flvv "**sh", o flvv pvnorp -oholv "**" * "Aleiets slvtsvgzhtov, and Lsrtzhshya ^ ^pki look X·-πβμορ·"·"ι gayfortiI)e"* "l hmmt izbzhdst****(r) po^al^m ryatse iluive" ^zhramshiapmpo tahmeymo NZh> (și uptikhslozheiya cu ^cfûta^en^efi în -stupa "*) sh-m" ozheymo vikhzhsho gzhmm naosp "om GSh" "rm să combinăm turul ooyaowu și pentru comoditate vylikegmovgmmm cpftjy în două formate "'" nh și sj ^ Nie IHII!"H* H*" ϋ" -"- l "VIL"MI*ЯI в f>and u"tovMMM vtsvguagyshk lmsryam Oyzh> gv"mv"ki "explicit rem *"" vshto

redagpfevvmo pe #fa pshrmy cântăm meapT^ians "yavnjtmtgmoy * "weemcheizhu(r) lrs * și" cu yu în "zpehaiva" cu shgotmpoy și namatm igmmm Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești fără plug-in-uri, % dintre vizitatorii resurselor vă vor vedea panorama fără clicuri suplimentare de mouse - aproape toată lumea are flash Este extrem de ușor să îl plasezi pe un site care este în curs de dezvoltare sau deja existent, pe un blog corporativ Tehnologia Quicktime oferă beneficii suplimentare de vizualizare Printre avantaje se numără rotația mai lină, vizualizarea pe tot ecranul, un meniu pop-up și alte câteva bunătăți Lucrul cu această versiune de panorame D nu este dificil - trebuie să instalați pluginul quicktime, sau chiar mai bine, DevalVR, mai promițător Dimensiunea programului de instalare este mică, pentru un vizitator obișnuit este nevoie de maximum - de secunde pentru a instala pluginul Panoramele tridimensionale sunt utilizate în principal în proiectarea site-urilor web reprezentative și corporative, pentru prezentări ale expozițiilor muzeelor și a interioarelor palatelor, la expoziții, conferințe, întâlniri cu clienții, investitorii și presa Diferența avantajoasă față de fotografii și videoclipuri este interactivitatea Observatorul se poate scufunda complet în lumea virtuală, poate controla imaginea de pe ecran - mări și micșora "cameră", schimbă direcția și unghiul de vizualizare Mai multe panorame virtuale pot fi combinate într-un tur virtual Site-uri web și materiale de prezentare ale companiilor de construcții și așezărilor de cabane, întreprinderi industriale, centre comerciale și de afaceri, hoteluri, bănci - acesta este exact cazul când utilizarea panoramelor tridimensionale este adecvată și justificată Costul fotografierii și al realizării unei panorame virtuale este în medie de - mii de ruble, în funcție de complexitate și cantitate (vara , Sankt Petersburg) Dar munca înainte nu este ușoară - chiar și capetele panorame luate cu un trepied stabil și reglate la o combinație specifică "aparat-obiectiv" rareori "pliază" perfect, de foarte multe ori este necesară intervenția activă a fotografului Asemenea etape ale procedurii de fabricație precum selecția punctelor de control, optimizarea proiectului și lucrul cu artefacte nu pot fi încă încredințate mașinii Când calculați eficiența, nu uitați de costul echipamentului - cel puțin trebuie să cumpărați un "pește" decent (aproximativ de ruble); cam acelasi pret va costa un cap panoramic Probabil că nu este nevoie să ne facem iluzii cu privire la succesul viitor al promovării panoramelor virtuale ca produs final Există mai multe studiouri specializate în Moscova și Sankt Petersburg, și cu siguranță Producerea de panorame D virtuale se ştie că lucrurile de acolo nu sunt fântână Dar într-o conversație cu un client deja "copt", oferirea în același timp de servicii pentru fabricarea acestora este o idee bună Fotografierea unor panorame virtuale, dacă este luată în serios, necesită un trepied - și acesta, împreună cu un cap panoramic, este destul de greu Fotografii sunt oameni leneși, dar plini de resurse; o alternativă rezonabilă atunci când fotografiați sfere pe stradă poate fi un fir de plumb fixat pe obiectiv în regiunea punctului nodal cu o greutate, care este poziționată în funcție de marcajul instalat pe sol Din exterior, pentru cei neinițiați, această gimnastică arată, trebuie să recunosc, destul de ciudat, mai ales momentul fotografierii nadirului: fotograful face o "înghițitură" - stând pe un picior, trage camera cât mai departe posibil, încercând pentru a prinde marca de referință Când am încercat să fac o poză a panoramei de la Catedrala Schimbarea la Față, am observat mișcări corporale de neînțeles ale unuia dintre enoriași - bunica, care părea potrivită ca

înfățișare, mi-a repetat exact toate mișcările Un fotograf care lucrează de zece ani într-un oraș de cinci milioane este, desigur, greu de surprins cu ceva Dar bunica mea mi-a repetat cu încăpățânare toate înclinațiile și virajele cu precizia unui înotător sincronizat în finala Cupei Mondiale Zece minute mai târziu, la ieșirea de la porțile templului, o bunică uimitoare a venit la mine și m-a întrebat numele corect pentru această ceremonie În mod clar, ea nu a înțeles explicațiile despre vizualizarea ZO și alte paralaxe, dar a cerut să nu huleze - cea mai bună prietenă i-a spus în secret că în loc de semn, pâinea neagră ar trebui să stea pe pământ! Altfel, a spus ea, totul este bine Panorama, în ciuda încălcărilor grave ale tehnologiei de fotografiere, încă s-a dovedit Puteți vedea exemple de aplicare practică a noii tehnologii pe site-ul meu www nevaphoto com (secțiunea "Panorame D sferice"), Lucrul cu bancile foto Vânzare de ilustrații din arhivă După câțiva ani de lucru ca fotograf, aveți o arhivă impresionantă de fotografii cu subiecte complet diferite - poze de reportaj de la evenimente, fotografii din călătorii în străinătate și din plimbări în țară, vederi ale orașului Deci, de ce să nu câștigi măcar niște bani pe acest bun? Bibliotecile de imagini oferite spre vânzare se numesc fotobanci Sunt un fel de intermediar între "producători", adică fotografi, și consumatorii de presa scrisă și online, edituri de carte, agenții de publicitate și studiouri de design Lucrul este convenabil - într-un singur loc clientul poate găsi și selecta ilustrații pentru aproape orice subiect Tentația de a cumpăra clipart gata făcute, o bibliotecă de imagini în cel mai apropiat pasaj subteran sau de a fura o poză de pe Internet este grozavă Totuși, din ce în ce mai multe redacții ale revistelor și ziarelor tind spre forme civilizate de cooperare cu băncile foto motive Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești mai multe și sunt semnificative Autorul fotografiei, văzându-și opera tipărită fără știrea lui, va încerca să strice nervii hoților și va avea perfectă dreptate Mai mult, va pedepsi financiar, au existat precedente Utilizarea imaginilor interne de către editorii de construcție va ajuta la evitarea incidentelor neplăcute atunci când poliția de pe drumuri are pielea închisă la culoare, marcajele rutiere sunt galbene, autobuzele sunt cu etaj din anumite motive Cititorul va observa, fără îndoială Salvarea imaginilor nu este recomandată nimănui Într-un fel sau altul, băncile foto de astăzi, dacă nu înflorind precum corporațiile internaționale de construcții, nu vor dispărea de pe piață - dimpotrivă, apar din ce în ce mai multe noi Sute de articole destul de sensibile sunt dedicate modului de a vă vinde fotografiile prin astfel de "schimburi" pe Internet În termeni simpli, este necesar să încheiați un acord și apoi să încărcați imagini pe site-ul bancii de fotografii Nu toată lumea va fi acceptată, iar criteriile de selecție sunt înalte - calitate tehnică impecabilă, rezoluție suficientă, complot semnificativ Există, de asemenea, cerințe specifice - de exemplu, absența completă a oricăror logo-uri și mărci înregistrate în cadru Desigur, înainte ca fotografiile să ajungă "pe tejghea", acestea vor fi aprobate (sau respinse, ca norocoase) de către moderator Timp Lucrul cu bancile foto Vânzare de ilustrații din arhivă va trebui să cheltuiți pe semnătura capodoperelor dvs - trebuie să oferiți o scurtă descriere a imaginii, cuvinte cheie prin care utilizatorul final vă poate găsi fotografiile printre sutele de mii de creații ale colegilor dvs Pe măsură ce fotografiile sunt vândute, se formează o sumă pe contul tău virtual; la atingerea unui anumit prag, acesta poate fi transformat în bani reali Intermediarii percep diferite comisioane, de obicei - %, nu are sens să

vorbim despre prețuri - depind de banca foto, de forma de utilizare (drept exclusiv sau neexclusiv), de rezoluția fotografiei în sine și de multe mai multe intrări Există și o direcție separată - așa-numitele "microstocks", care vând poze la prețuri ridicole, dar în cantități foarte decente Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Este dificil să recomand anumite bănci foto, aș prefera să atac pe toate fronturile deodată - astfel sunt mai multe șanse de a vinde Numele mari includ Shutterstock, Fotolia, iStockphoto, Stockxpert, iar cele rusești includ Lori și Findfoto Cei care doresc să-și încerce mâna în această direcție a afacerii foto vor fi bucuroși să vă ajute Faptul este că majoritatea băncilor foto oferă programe speciale de recomandare care vizează găsirea de noi fotografi care participă deja la sistem Cel care te-a adus de mână va avea un ban frumos din vânzările tale - de ce nu MLM? Politica este de fapt înțeleaptă - un fotograf care face bani nu se ferește de concurenți; dimpotrivă, este benefic pentru el să aducă noi participanți în sistem De fapt, nimic nu vă împiedică să recrutați o armată de recomandări după ceva timp - încă nu veți face o poză a tot ce este în lume, iar interesul pentru vânzările altor oameni nu va fi de prisos Vrei să vinzi fotografii pe cont propriu - dar purqua nu ar fi pa? Nu este rezonabil să vă poziționați arhiva ca bancă foto independentă; niciun fotograf nu poate concura cu niciuna dintre băncile foto comerciale existente Dar dacă aveți o exclusivitate care este solicitată în viitor, atunci puteți încerca să găsiți cumpărători Dar nu este deloc exclusivă cea care stă la baza cifrei de afaceri a băncilor foto Dimpotrivă, statisticile vă vor surprinde și chiar vă vor șoca - fotografii care au succes din toate punctele de vedere, pline de idei și semnificații, nu sunt cumpărate deloc, ci imagini stupide cu strângeri de mână, macarale care se ridică în sus, teancuri de monede, mâini pe picioare un calculator și alte blocaje în trafic Nu există niciun paradox aici, trebuie doar să înțelegeți cine sunt principalii cumpărători Fotografiile de cele mai multe ori nu sunt valoroase în sine, nu sunt cumpărate pentru Evident, în Israel, al doilea ar fi solicitat, Aceste trei fotografii au fost făcute în același oraș, la o oră distanță Prima fotografie este vândută cu succes în Rusia, restul nu provoacă o grabă iar în țările musulmane, mass-media ar cumpăra doar o treime Lucrul cu bancile foto Vânzare de ilustrații din arhivă decorațiuni pentru interiorul unui apartament sau birou, acestea nu vor fi agățate într-un muzeu (deși cine știe - nu promite) - partea leului din imagini este achiziționată pentru a ilustra articole în presa scrisă și pentru a fi utilizate în materiale promoționale Pentru a vă face o idee mai bună, cumpărați niște clipart pe discuri Aceasta este cifra de afaceri principală a băncilor foto Desigur, excentricii individuali ar putea căuta o fotografie a unui bărbătesc alb, fortificații din războiul finlandez sau aversul unui solidus din epoca lui Constantin Dar pentru o astfel de achiziție, există încă o sută de ilustrații banale - vederi din Sankt Petersburg, steaguri fluturând în vânt și cozi pentru un microbuz În curând vei simți condițiile pieței, va deveni mai ușor de vândut Când vânzarea de fotografii de arhivă devine o zonă separată a activității dumneavoastră, va trebui să luați în serios problemele conservării colecției Nimic nu durează pentru totdeauna sub lună și cu atât mai mult într-o carcasă de computer Virușii, moartea subită a unui hard disk și alte cazuri de forță majoră vă pot afecta grav portofelul Mi se pare o opțiune relativ fiabilă de a avea copii pe DVD-uri în dublu exemplar și este mai bine să luați spate de la diferiți producători - unul va supraviețui Pentru căutări rapide,

este, de asemenea, convenabil să păstrați întreaga arhivă pe hard diskul unui computer care funcționează Desigur, trebuie să arhivezi datele și să duplicați informațiile pe discuri de mai multe ori la cinci ani, dar cel puțin săptămânal - mai ales dacă ați fotografiat ceva interesant și (sau) solicitat comercial într-o săptămână În vremea noastră, când costul stocării unui gigaoctet de informații este dispărut de mic, puteți stoca tot ce este capturat în general - cine știe ce și când vă va întreba Încercați să semnați imediat, dacă nu fiecare fotografie, atunci cel puțin directoarele - numele, data filmării Când se acumulează o grămadă de lucruri mici într-un an, va fi pur și simplu nerealist să le rezolvi și cu atât mai mult să găsiți imediat ilustrația necesară Dreptul de autor, prin definiție, este inalienabil în principiu - autoritatea ia naștere în momentul în care fotografia este făcută, când apăsați butonul și rămâne pentru totdeauna Dar cu dreptul proprietății, situația este mai complicată Fără a risca să pătrund în jungla legală, îți voi da un sfat rapid: în orice situație controversată, consultă-te cu persoana pentru care ai filmat - se consideră că este bună să ceri permisiunea de a publica Dacă vi se cere o fotografie a fabricii (și tocmai fotografiați o fabrică locală pentru o broșură promoțională), sunați la managerul de PR și întrebați dacă îl deranjează În marea majoritate a cazurilor, ești dispus să mergi Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești spre - print on health Din nou, amintiți-vă încă o dată că este util A vinde este o abilitate specială Se spune că este ca o ureche pentru muzică - cineva este dat de la naștere, cineva în sudoarea feței și a altor părți ale corpului o dezvoltă cu exerciții constante Când vindeți ilustrații, încercați să vă ghidați după bunul simț, concentrându-vă pe un anumit cumpărător Fotografiile din Kolomna vor fi solicitate periodic de publicațiile locale regionale și municipale, iar cele mai talentate fotografii ale Parcului Victoriei, la figurat vorbind, nu au căzut pentru nimic - doar ați făcut o greșeală cu adresa Lucrul cu bancile foto Vânzare de ilustrații din arhivă Desigur, georeferențiarea este factorul principal, indiferent de ce scrie în articolul însuși Fotografia de pe această pagină a fost achiziționată de israelianul "Maariv", iar revista "World of Excursions", un cumpărător obișnuit de vederi din Sankt Petersburg cu poduri trase, nu are nevoie de o panoramă a promenadei Aviv degeaba Este totul simplu? Da Dar pentru ca viața să nu pară o zmeură, o să vă spun povestea prietenului meu, care uneori face comerț cu poze din propria arhivă Editorul ziarului districtual l-a sunat o dată la două săptămâni cu o solicitare de a selecta ilustrații pentru articole A face un ziar este o eternă forță majoră, termene limită, furie ale tinerilor jurnaliști și lacrimi editoriale zgârcite Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Fotografiile sunt aranjate în ordinea descrescătoare a cererii - prima este vândută de mai multe ori, a doua este cumpărată mai rar, a treia a fost dorită o singură dată Explicația este simplă - despre armată scriu mai rar decât despre știință, dar numai leneșii nu au scris despre construcții, mai ales în legătură cu criza Lucrul cu bancile foto Vânzare de ilustrații din arhivă noaptea - fie corespondentul foto obișnuit nu a încărcat bateria, atunci doar că mâinile devin scăzute și, în general - unde veți face o poză cu un crin în ianuarie, iar în mai - un om de zăpadă? Apropo, despre femei Într-un fel sau altul, de Ziua Îndrăgostiților, editorul și-a dorit ceva sublim, precum iubirea însăși Prietenul meu, care nu este străin de cinismul sănătos, mi-a sugerat să descărcați câtiva gigabytes de dragoste carnală de pe site-uri porno și să nu sufere, dar editorul,

atât de ipocrit, a ordonat să fie lăsate deoparte glumele și a preferat dragostea, pentru început, platonica Uite, spune el, altfel tu însuți vei fi fotografiat cu contabila noastră Veronika Matveevna, în timp ce ea nu s-a pensionat încă Ei bine, nu este nimic de făcut - editorii au spus "este necesar", fotoreporterul a răspuns "da" Nu a durat mult să căutăm Sankt Petersburg este un oraș frumos, iar aici totul este frumos: străzi, case, poduri, oameni O fotografie minunată a unui cuplu care se sărută pe Promenade des Anglais a plăcut redacției imediat și necondiționat Dar "Loch este soarta", nu mă săturam să repet cuvintele vechii mele iubite din orice motiv, iar ocazia s-a întâmplat, orice spui tu, nobil Pe prima pagină a ziarului regional, sub cuvinte patos despre dragoste, s-au etalat porumbeii noștri care se sărutau Și totul ar fi bine, dar Romeo s-a dovedit a fi fiul șefului cartierului vecin, iar Julieta este o altă iubită Stirlitz nu a fost niciodată atât de aproape de eșec Editorul a spălat valocordin cu Ararat, înspăimântând fotoreporterul și personalul său cu promisiuni zgomotoase de dragoste masculină, forțată, complet nefirească O încercare de a recâștiga bild nu a avut succes și cum ar putea un băiat stagiar să cunoască fetele șefilor de district local? Măcar alergați în jurul vostru, scoateți ziarele din cutiile poștale cu un ac de tricotat Totul s-a terminat, destul de ciudat, bine - adică în niciun caz Fie nimeni nu citește ziarul deloc, fie iubitul nostru de erou a considerat pe bună dreptate apelarea cu pretenții o decizie pierdere - soția lui nu a văzut și asta e în regulă În general, totul s-a domolit, orașul iubit poate dormi liniștit, și visa, și devine verde în mijlocul primăverii La un pahar de ceai în aceeași ediție, am încercat să calculăm probabilitatea unei astfel de lovituri într-un oraș de cinci milioane - un matematician ar numi astfel de valori imaginare Cu toate acestea, ziarul - iată-l, ieșind în dosar Se întâmplă Infricosator? Haide Dacă acest lucru este înfricoșător, cum ai servi ca sapator? Și sunt situații și mai amuzante, știu din proprie experiență Odată am tipărit o poză cu acest profesor în ziarul de Ziua Profesorului Pitoresc Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești un unchi în vârstă cu o privire expresivă a scris formule pe tablă Am adus această fotografie de la un gimnaziu regional Dar redactorul, comandând mai multe publicații deodată, a ilustrat cu el un articol despre șomaj în rândul cadrelor didactice Profesorul însuși doar a ridicat din umeri binevoitor, dar directoarea gimnaziului a sunat și a aranjat separarea a douăzeci de kilotone deodată în două ediții - atât pentru cei pentru care a filmat, cât și pentru cei care au tipărit Un an mai târziu, la un concurs guvernamental, tocmai pentru această fotografie am primit un premiu și un certificat de onoare Desigur, poți să faci poze fluturi și flori, trimițând zilnic carduri către bănci foto și redacții, dar ai puține șanse să te îmbogățești - de obicei se scrie în reviste nu despre fluturi și sunt necesare ilustrații adecvate: oameni la serviciu, trecători, străzi și curți, subiecte sociale În general, depinde de tine, dar mii de colegi muncesc și vând poze, fără a se deranja cu posibilele complicații - munca este muncă și este departe de a fi cea mai problematică și periculoasă pentru tine Nu împrăștiați fotografii cu oameni celebri, publici - oamenii de afaceri și politicienii încearcă să le urmeze reputația Cere sfatul des Lucrul cu bancile foto Vânzare de ilustrații din arhivă pentru publicare, iar băncile foto bine-cunoscute nu vor accepta nicio imagine cu persoane fără o eliberare a modelului semnată și trimisă prin poștă Au marinarii întrebări? Întrebările, desigur, în timp au format o grămadă Soluția este simplă - căutați un fotograf care are experiență în a se ocupa de

băncile foto, declarați-vă deschis dorința de a deveni un referal Îți vor spune totul - cum și ce să fotografiezi, astfel încât să cumpere, cerințe tehnice, mecanismul de încărcare a imaginilor pe site-ul bancii de fotografii și algoritmi complicati pentru primirea banilor Și pe ce să cheltuiți banii, vă puteți da seama cu ușurință fără străini vetov Perspective de dezvoltare ulterioară Nu te întrista, dragă, și nu gâfâi Ține viața ca un cal de căpăstru Atribuit lui Yesenin Nu există nicio persoană care nu ar dori să privească în viitor, iar gândirea la perspective este destul de caracteristică oricui Un singur lucru poate fi spus cu certitudine - ai perspective și cele mai optimiste Abilitățile profesionale, abilitățile de comunicare eficientă cu clienții și capacitatea de a vă vinde serviciul sunt un minim necesar, fără de care un fotograf independent nu poate conta pe succes Viitorul este cu siguranță acolo - cu condiția să nu moară de foame înainte Dacă ești un optimist, dacă paharul este întotdeauna pe jumătate plin pentru tine, iar primăvara este asociată cu o picătură, fuste scurte și frunziș tânăr, și nu cu caca de câine și un veșnic curge nas, dacă treci prin viață cu un rânjet vesel , tratând-o cu umor, știi cum să fii recunoscător sorții pentru vânătăi și bubițe - vei reuși în tot ceea ce faci Un plângător plictisitor va cheltui până și milioanele moștenite de la strămoșii săi rapid și mediocru pentru a se plânge de soarta nedreaptă a răufăcătorului pentru tot restul vieții Fotografia ca afacere ce să începi, cum să reușești Desigur, există și un mic element de șansă - mini-afacerea ta este cea mai vulnerabilă în primele luni și ani, timp în care trebuie să ai timp să ajungi la un anumit nivel stabil în ceea ce privește furnizarea de comenzi Te-ai dus la cursuri și ai cumpărat echipamente într-o perioadă relativ fără nori, iar șase luni mai târziu a izbucnit o altă criză economică, iar clienții care erau adecvați în trecut au devenit puternic închiși Dar, în general, știi, un meteorit poate zbura și niciun Bruce Willis nu ne va salva "Fă cum trebuie și se întâmplă orice", au repetat vikingii fraza regelui, infinit adevărată Este general acceptat că un începător poate eșua pentru că își supraestimează puterea Propriile mele observații indică fără echivoc că estimăm forțele corect - avem un vagon și un cărucior mic Ceea ce subestimăm cu adevărat sunt dificultățile care se întâlnesc în drumul spre obiectiv În special cei care se îndoiesc pot fi sfătuiți să nu se grăbească într-o afacere nouă cu capul, păstrând unele dintre ouă în alte coșuri (sfatul se aplică nu numai bărbaților) Unii pur și simplu nu au nimic de pierdut, iar alții au patru copii de hrănit cărora le pasă puțin de capacitatea comercială a papei Dacă opțiunea de combinare vi se pare acceptabilă, încercați, spuneți-mi Cărțile despre marketing sunt lecturi fantastic de fascinante, Bradbury și Sheckley fumează nervoși în colț, aprinzându-și o țigară la Pelevin Dacă se întâmplă să vă împrietenești cu un marketer inteligent, pasionat de munca lui, acesta vă va spune că cererea de servicii poate fi nu doar căutată, ci și stimulată: vodca nu curge sub un hering mincinos - poporul rus a formulat cinic esenţa paradigmei economice Vino cu noi aplicații practice ale fotografiei, dezvoltă tehnologii promițătoare, caută diferențe față de concurenți, găsește modalități de a transmite informații despre tine potențialilor clienți Consolidați-vă cu colegii, dezvoltați domenii conexe - layout, design grafic, tipărire Este mai ușor, mai plăcut și mai profitabil să vinzi un set de servicii decât o componentă separată - de exemplu, cârnații gata preparate se vinde cu mult mai mult succes decât chimenul, colorantul E și învelișul proteic separat Dacă faci comerț doar cu carne, aceasta trebuie să fie de calitate necondiționată Dezvoltați-vă

profesional - practic nu există limite pentru creșterea creativă în fotografie Tratează noile afaceri cu ușurință și eșec filozofic Sunt profund convins că viața ne ia fără ceremonie de guler și se aplică Perspective de dezvoltare în continuare înfruntăm masa numai pentru binele nostru Capacitatea de a trage concluzii din greșeli este utilă în orice afacere, dacă se face cu înaltă calitate, cu conștiință Văd schimbarea profesiei ca pe un fel de loterie câștig-câștig - poți, în general, să te întorci mereu în colțul plin de ură al biroului altcuiva și, dacă câștigi, vei obține jobul tău preferat, care are totul important pentru un persoană creativă: perspective de creștere în continuare, dezvoltare personală, comunicare cu oameni interesanți și totuși da - semnificația existenței cuiva, oricât de patetic ar suna ultimul punct N-am învățat să pleci în limba engleză, vreau să-ți urez succes în stăpânirea elementelor de bază și subtilităților profesiei, eficiență comercială în promovarea serviciului, clienți adecvați, dar pretențioși și colegi de încredere Acesta din urmă este extrem de important - timpul single-urilor a trecut, împreună este distractiv să te plimbi prin spațiile deschise, refren de două ori Împărtășiți-vă munca cu publicul, fiți la curent cu ceea ce se întâmplă Și dacă există întrebări și sugestii - "indexul știe unde să mă caute" Mult succes ție și celor dragi ZZZ - Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești Lectură recomandată Dyko L P Conversații despre fotografie M , Frost L Fotografie creativă M , Frost L Fotografie modernă M " Feldman Ya D , Kursky L D Tehnica și tehnologia fotografiei M , Rozov G Cum să tragă M , Lapin A Fotografia ca M , Crawford M Photoshop pentru fotografi profesioniști M , Resurse de Internet recomandate Site-ul web al autorului acestei cărți: http://nevaphoto com/ Jurnal foto de D Katkov "The Hooligan Element" - articole despre fotografie, un catalog de resurse, galerii ale autorului, o colecție de link-uri: http://photo-element ru/ Fotograful din Petersburg Alexander Petrosyan, pagina autorului în LiveJournal: http://petrosphotos livejournal com/ Portalul fotografic "Club Photo, ru": http://cluh foto ru/ Galeria de lucrări ale amatorilor avansați "PhotoSite": http://photosight ru Bănci foto străine și rusești: Fotolia: http://ru fotolia com/ Shutterstock: http://shutterstock com/ Stockxpert: http://stockxpert com/ iStockphoto: http://istockphoto com FindFoto: http://findfoto ru/ Banca foto "Lori": http://lori ru/ Mulțumiri Mulțumiri Asistent comandant al trupelor LenVO pentru informare și relații publice, colonelul Yu N Klenov Către șeful Forțelor de Apărare Aeriană din Districtul Militar Leningrad, colonelul Losyukov I I Şeful adjunct al Departamentului pentru Munca cu Personalul Direcţiei Centrale Afaceri Interne Sankt Petersburg şi Regiunea Leningrad, colonelul de miliţie Triputin S N Comandantului escadrilei aeriene cu destinație specială a Direcției principale de afaceri interne pentru orașul Sankt Petersburg și regiunea Leningrad, Pustovalov A M Şefului departamentului pentru relaţii publice, Phosphorite IG (MHK Eurochem), Larkovich T B Adjunct al șefului districtului Admiralteisky, redactor-șef al ziarului Admiralteisky Vestnik Dmitrieva V Abramov A V pentru fotografiile oferite cu amabilitate ale autorului cărții la locul de muncă Redactor-șef adjunct al Revistei scriitorilor ruși "Almanahul Nevski", secretar executiv al Consiliului Uniunii Scriitorilor "Multinațională Petersburg" Kokosov V N Cartea folosește ilustrații create în procesul de cooperare cu companii, organizații și departamente • Serviciul de Informare și Relații Publice al Districtului Militar Leningrad • Departamentul Nord-Vest al Afacerilor Interne pentru Transport al Ministerului Afacerilor Interne al Federației Ruse • Departamentul de

Personal al Direcției Centrale pentru Afaceri Interne pentru Sankt Petersburg și Regiunea Leningrad • Holding de investiții și construcții "Petrotrest" • Compania de construcții "KVS" • ACADEMSERVICE Casa Mertens • Holding de investiții și construcții "Stroyimpulse" Fotografia ca afacere: de unde să începi, cum să reușești • Phosphorit IG (întreprinderea MCC Evrokhim) • Uzina de procesare a cărnii Kronstadt • Managementul construcțiilor ZAO • Infotex LLC • Compania "BalticTile" • Wienerberger Kirpich LLC (filiala a Wieberberger AG în Rusia) • SA Portul Maritim Comercial Ust-Luga • Grup de firme SMU • Compania de asigurări Yugoria • Companie de asigurări "Consimțământ" • Casa comercială "Menachem" • SRL "Parma" • CJSC "ATP- " • OJSC PO Eltekhnika • SRL "Grupul de companii "Hosser" • OOO Podul Anichkov • Consiliul Municipal al municipiului "Raionul Narva" • Institutul de Pedagogie Specială și Psihologie Raoul Wallenberg • Asociația Internațională de Gerontologie și Geriatrie (programul ONU) • Centrul Festivalului • Restaurant "Deja Vu" • Universitatea Electrotehnică de Stat din Sankt Petersburg (LETI) • Clinica multidisciplinară RAMI • Serviciul de laborator "Helix" Fotograful este una dintre cele mai interesante profesii din lume Face posibilă exprimarea gândurilor, sentimentelor și atitudinilor față de lume prin fotografie, a vorbi și a fi auzit, ocolind barierele lingvistice Un amator rar nu se gândește să trăiască din hobby-ul său, dar se confruntă cu prima problemă serioasă: nu sunt atât de mulți fotografi profesioniști familiari, în special cei de succes, iar cei care cunosc "cuvântul magic" nu se grăbesc să deschidă toate cărțile lor către neofit Autorul cărții, un cunoscut fotograf din Sankt Petersburg, împărtășește secretele construirii unei afaceri de fotografie și organizării procesului de lucru al unui fotograf independent De unde să începi, cum să reușești FJ